

## 我院电子商务专业毕业生用人单位反馈意见分析报告

为了全面了解我院电子商务专业毕业生就业情况，提高学生的综合素质，同时是为进一步教育教学改革提供参考意见和依据，对我院电子商务专业毕业生的用人单位的满意度进行了专项调查，旨在制定符合粤港澳大湾区企业需求的人才培养方案，提高我院电子商务专业的教育教学质量，保证教学适应市场需求。

现将调查结果报告如下：

### 一、问卷内容

采用调查问卷的形式，选取十余家在广东省有相关岗位提供给电子商务专业毕业生的单位、且录用过我专业毕业生的大型国企或民企，收集具有代表性的意见，加以汇总和分析，得出具有代表性的结论，反馈毕业生就业质量以及社会适应能力。

问卷除了掌握用人单位的基本信息，主要调查用人单位对毕业生的综合满意度和毕业生知识能力构成与用人单位要求的契合度。从毕业生的工作态度纪律、专业技术能力、沟通合作能力和工作效果评定几方面调查用人单位对我院电子商务专业毕业生的满意度，通过调查，取得用人单位对毕业生综合素质的社会反映的第一手材料。

### 二、调查对象

向京东集团、佛山苏宁物流、唯品会佛山基地、广州棒谷科技有限公司、广州蓝月亮有限公司、广州帝特科技有限公司、深圳市傲基电子商务股份有限公司、深圳市有棵树科技公司等用人单位共发出问卷 300 份，收回问卷 286 份，有效问卷 280 份，其中 6 份问卷为无效问卷。

### 三、调查结果分析

#### （1）总体满意度

电子商务相关支撑专业的毕业生在学校学习的科目范围较广，思想道德品质较好，专业知识和其它知识广博，具有良好的身体和心理素质以及很强的团队意识，综合工作能力以及管理水平较强。具有计算机网络知识和应用能力，具有电子商务平台设计和运营能力，又具有市场营销能力，以及相关管理学知识，还具有网页设计和编程的能力，是符合现代社会经济发展需要的综合性新型人才，目前在社会上相对来说还是比较吃香的。

调查结果显示，用人单位对入职毕业生的总体评价为：60%非常满意、38.6%比较满意、0.4%一般，不满意度为0%，可以看出用人单位对我院的电子商务专业的毕业生总体上还是比较满意的。但是还是存在一些问题，有的毕业生团队协作能力不够强，有的毕业生动手能力不够强等问题。

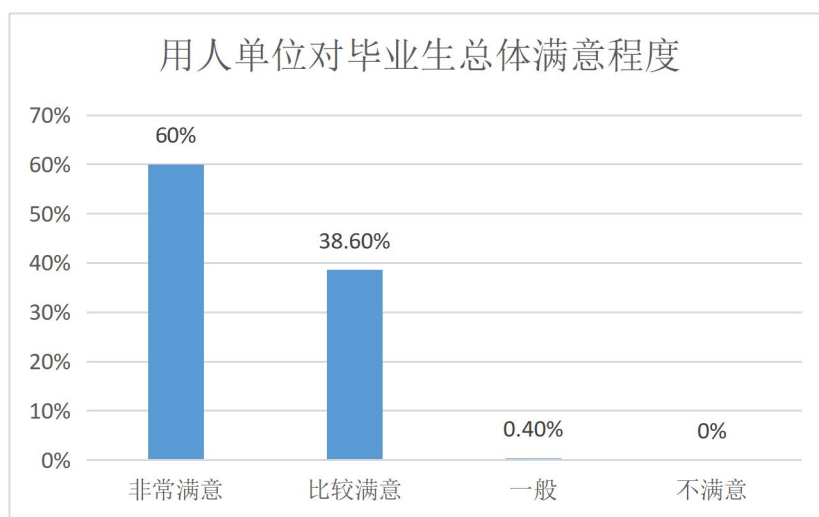


图1 用人单位对毕业生总体满意程度

## (2) 学生的创新创业能力分析

我校的电子商务培养方案中融入了创新创业课程，并且将学生参加创新创业大赛、创业实战均纳入了综合考评的范围，提升学生创新创业的积极性，同时三导师在学生的创业过程全程保驾护航，学生的创新创业能力有了极大提升，所以在被调研的公司中，对于学生创新创业能力，非常满意的占83%，比较满意的占17%，一般和不满意的均为0。

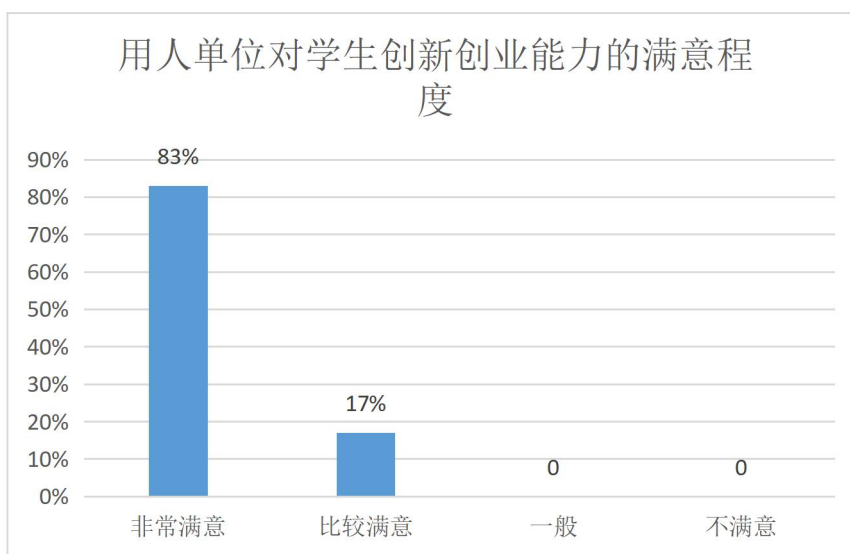


图2 用人单位对学生创新创业能力的满意程度

### (3) 对学生知识结构的满意度分析

在电子商务运营基本理论知识指标上,选择“非常满意”的用人单位占 80%,选择“比较满意”的用人单位占 20%;在计算机技术相关知识的指标上,选择“非常满意”的用人单位占 78%,选择“比较满意”的用人单位占 19%,选择“一般”的用人单位占 2%;在了解前沿发展这一指标上,只有 31%的用人单位选择了“非常满意”,60%的用人单位选择了“比较满意”,9%的用人单位选择“一般”,在英语知识的指标上,有 69.6%的用人单位选择“非常满意”,23.4%的用人单位选择了“比较满意”,7%的用人单位选择了“一般”。

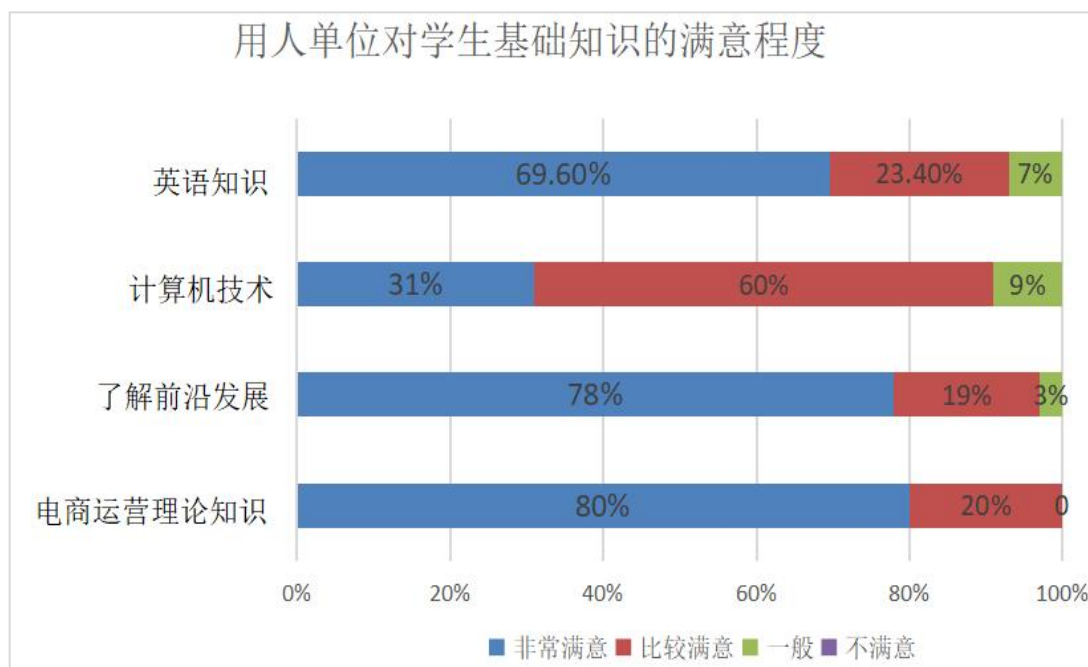


图3 用人单位对学生基础知识的满意程度

### (4) 对学生综合素质的满意度分析

在学生团队合作能力的满意度调研中上,选择“非常满意”的用人单位占 90%,选择“比较满意”的用人单位占 10%;在学生对待工作的责任心上,选择“非常满意”的用人单位占 85%,选择“比较满意”的用人单位占 15%;在学生的组织策划能力这一指标上,有 71%的用人单位选择了“非常满意”,21%的用人单位选择了“比较满意”,8%的用人单位选择“一般”。

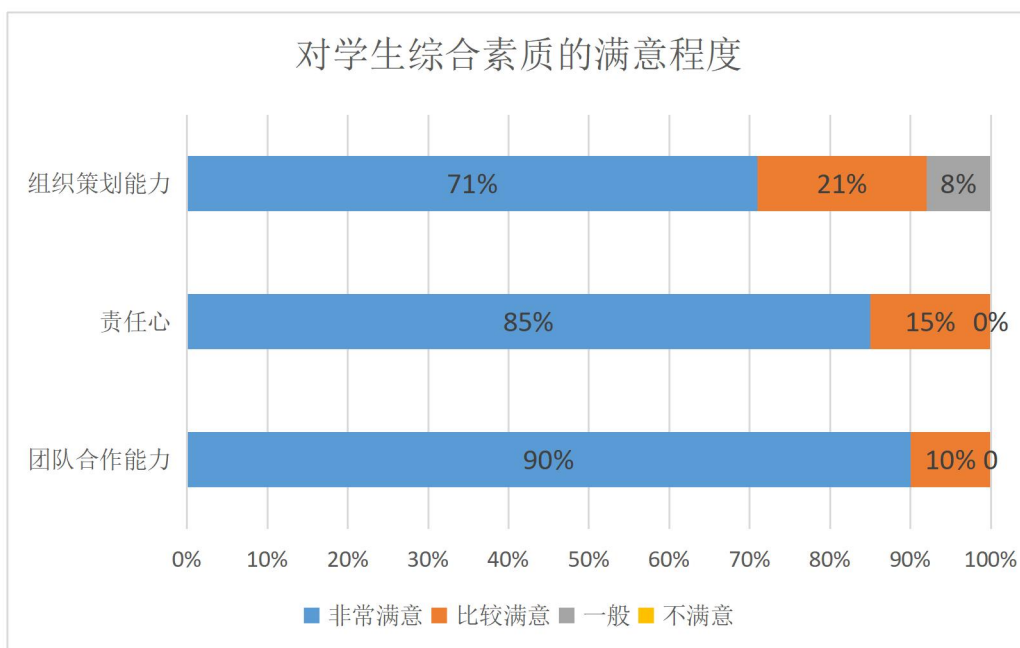


图 4 用人单位对学生综合素质的满意程度

关于毕业生就业方面用人单位的不满意率为 0%，说明我院电子商务专业对学生的教育还是卓有成效。对于毕业生的专业知识与专业技能、文化基础、个人能力与素质方面的评价，我们可以知道，现在的用人单位不仅重视学生的专业知识，而且越来越重视学生的个人能力与综合素质方面的总体表现情况。希望学生不仅要有专业技能，而且还要善于表达，学习能力强，团队合作能力好，有足够的创新创意与开拓能力，既能有助于企业在日趋竞争激烈的社会当中脱颖而出，自己又能够得到锻炼的，能够成为企业日后所需的栋梁之才。对于刚入社会的毕业生确实有很大的挑战性，所以，需要在平时的生活中积极去把握实践机会和提升自己的综合素质。

#### 四、改进教学的措施

通过本次调查，我院电子商务专业毕业生的总体水平得到用人单位的认可，同时也存在一些问题，具体表现在学生对前沿理论知识的理解能力不是很强，学生的组织策划能力也有待进一步提高，学校应该针对这些问题，采取相应的教学措施：

##### (1) 加强团队协作能力等综合素质与能力的教育与培养

今后要更注重培养学生的综合素质能力，设法为学生提高更多的学习、锻炼的机会，开展各类活动，如社会志愿服务、课外科技活动、已经各种文娱、体育活动，提升学生的组织策划能力等综合素质，并尽量与专业知识相结合。

## **(2) 进一步深化教学改革，强化实践教学**

今后要更加注重学生动手能力的培养，进一步深化与行业企业的进一步合作，为学生创造更多的真实项目实践演练机会，大力提高学生们的实践能力。

## **(3) 在教学中提升课程的高阶性、前沿性和挑战度**

在授课时，尽可能多的将前沿的学科内容融入课堂教学，进一步提升课程的高阶性、前沿性和挑战度，提高学生的高阶思维能力。