

应用型本科院校电子商务专业创业教育实践与探索

钟肖英, 谭筱琦

(中山大学南方学院, 广东 广州 51000)

摘要: 教育部强调要把创新创业教育融入进电子商务专业教育中, 本文是根据课题组对广东省应用型本科院校电子商务专业创业教育进行的调查, 通过分析整理出了目前广东省应用型本科电子商务专业创业教育普遍存在的问题, 并以中山大学南方学院近四年对电子商务专业创业教育进行的实践与探索为例, 给出了相应的建议。

关键词: 应用型本科; 创新创业; 电子商务专业

中图分类号: D261.1

文献标识码: A

文章编号: 1673-1069(2017)02-98-2

0 引言

随着高等教育越来越大众化, 大学生的就业问题变得越来越严峻。为了更好地解决大学生就业难的问题, 国家也开始重视和鼓励大学生创业, 所以大学的创业教育也越来越受到关注。党的十八大也明确提出要努力提高国家的自主创新能力, 促进大学生以创业促就业, 而且也陆续出台了一系列优惠政策鼓励和刺激大学生积极创业。

电子商务由于自身的虚拟性、网络性, 非常适合于创业, 因此教育部强调要把创新创业教育融入进专业教育中。而应用型本科院校尤其是独立学院主要培养的就是具有创新创业精神能满足社会需要、实践能力强的应用型人才, 所以应用型本科院校尤其是独立学院更应该结合当前电子商务快速发展的大潮流, 积极开展创业教育, 提高学生的创新创业能力。但根据我们课题小组在前期通过问卷调查、实地走访、师生座谈等对广东省应用型本科院校电子商务创业教育做的调查可以了解到, 很多院校对电子商务专业创业教育的认知观念还存在偏差, 仅仅把电子商务专业创业教育作为一门课程来讲授, 或者组织一两个创业竞赛让学生参加, 单纯地为创业而去进行创业教育, 毕竟一个新生事物的出现需要经过较长时间的实践探索才能逐步成熟, 商务专业创业教育如何进行, 也要经过长时间的实践与探索。

1 创新创业教育简述

西方国家比较早就进行创新创业教育。创新创业教育, 以培养具有创业意识、创业精神、创业能力的人才为目标, 训练学生基本的创业技能, 培养具有“创新、创意、创业”能力的高素质人才。面对大学生的创新创业教育是近几年才在国内兴起的属于比较新的事物, 主要是培养大学生的创新意识、思维和创业能力。

2 应用型本科院校电子商务专业创业教育遇到的问题

2.1 创新创业教育方法单一, 与实际严重脱节

目前各高校普遍采用的创业教育教学方式有两类: 一是在学校内部的实验实训室进行创业演练, 一般是采用一些模拟的教学软件, 但是模拟软件和实际应用还是有一定差距, 怎么也模拟不了真实的环境; 二是校企合作共建的校内外创业实训基地, 主要是建立校内外创业实训基地为学生和教师提供创业场所。这种方式虽然真实, 可仍然存在一些问题。比如创业面局限、真实性较低等。学生和教师并不能得到真正的创业锻炼。

2.2 电子商务专业教师的创业教育教学能力普遍不强

目前各高校真正具有创业实践经验的教师不多, 大部分教师普遍缺乏电子商务的创业意识。目前应用型本科院校的

电子商务专业教师主要分两种: 一种是由从学校到学校, 另外一种是从之前信息管理、计算机、经济管理等领域转过来的。他们很多甚至都没有电子商务企业的实际工作经验, 更谈不上创业经验了。

2.3 学生创业积极性不高, 课堂参与度较低, 主动性较差

现在的学生都是“90后”, 他们有着鲜明的特点, 很个性。随着4G时代的到来, 学生能接触到的新鲜事物越来越多, 很多学生上课都手机不离手, 玩游戏、浏览网页。真正认真听课、认真参与课堂教学的学生并不是很多。教师安排的创业实践教学, 学生很多都是三分钟热度, 很难能保持长时间的热情, 很多都是为了完成教师的任务而做, 积极主动性较差。

2.4 电子商务专业创业教育教学的过程管理难度较大

由于电子商务专业创业教学环节较多, 时间较长。如何对创业教育的过程及创业教育的效果进行有效管理和监控非常重要, 可以说关系到整个创业教育教学的成败。尤其是学生创业期间, 可能不在学校, 或者即使在学校, 可能不能来听课, 或者有时候即使来上课但需要接听电话, 这些都需要探索如何进行考核管理。整个过程管理一旦松懈, 就会导致学生松散, 无组织无纪律, 最后收效甚微。

3 对应用型本科院校电子商务专业创业教育的实践与探索

中山大学南方学院电子商务专业一直在探索与实践如何打破传统教学模式的束缚, 开创以培养学生创新创业能力为主的电子商务专业的创业教育教学体系。该院电子商务专业成立于2012年, 目前在校生有700多人, 该院电子商务专业从成立之日起就开始启动关于创业教育教学体系的研究, 并与淘宝大学、百度等签订深度校企合作协议, 我们在大二的学生中与淘宝大学合作共同研究开设《网店运营实训》课程, 我们有超过80个学生团队在运营网店, 有些销售额已经过千万元。我们与百度深度合作共同开发《搜索引擎实战》课程, 现在我们学校已有六个在校学生成为百度百科、百度校园等产品的经理人。另外我们已经确立多家单位为专业校外实习基地, 我们鼓励学生踊跃参加国内外组织的各类创新创业大赛, 近四年来学生先后获得国家级大学生创新创业训练项目立项1项、广东省创新创业训练项目30多项, 获得国家省市各类奖项80多项。

①为了改变为创业教育而进行创业教育的单一的教学方式, 该院电子商务专业经过近几年的探索, 逐步总结出了一套基于真实项目的“以做带学、以赛促学”的创业教育教学方法。“以做带学”, 是指鼓励学生在校外企业专家和校内专业教师的共同指导下, 积极参与各类真实的创业项目, 不断

提升自己的创新创业能力。

电子商务专业的创业教育,必须抛弃模拟演练式教学方式,这种一成不变的没有任何市场经济压力的教学除了让学生感受商务活动流程以外,学生学不到真正需要的知识。该院电子商务专业从2012年开始,便与淘宝大学合作,共同开发了《网店运营实训》课程。要求每个电商的学生在学习《网店运营实训》课程时,在淘宝大学导师和专业教师的共同指导下开设网店,直接面向市场进行真实的创业实践,并成立“黑鸟电子商务代运营工作室”,通过双向选择吸引在开网店实践中优秀的同学加入到工作室中,对外承接真实的电子商务代运营项目,通过让学生进行电子商务代运营来使他们的实践能力得到不断的锻炼和提高。“以赛促学”,是指在老师的指导下,鼓励学生积极组建团队参与国内外的各种创业大赛,让学生在参赛的过程中锻炼自己的创新创业能力。

通过参赛,让大学生在参赛过程中多思考、多实践,将所学到的理论知识运用到实践中去,对培养大学生的“创新、创意、创业”能力有日趋重要的作用,而且学科竞赛也是创业教育课程体系里面不可缺少的重要内容。该校也正积极将学科竞赛的相关问题融入主干课程的教学,促进教师教学水平的提高,开创一种“教学与竞赛互动,学生与教师相长”的新局面。该校电子商务专业从2012年开始,就开展了以提高大学生创新精神和实践能力为目标的课外学术科技活动,组建了由“院系领导挂帅,校内专业教师和校外企业专家共同组成的”专业竞赛指导小组,组织学生参加“互联网+大学生创新创业大赛”“全国大学生电子商务创新、创意、创业挑战赛”等比赛,让学生在竞赛中不断锻炼自己,对于一些好的项目,利用学校校友和社会资源,帮助学生引入风险投资,使一些好的项目能真正落地,从竞赛走向真实的创业。

②针对电子商务教师在创业实践方面能力的不足,该校鼓励教师积极参与企业顶岗实习、指导电商竞赛活动、参加电商大会等各种活动,进一步加强培养和提高其电子商务创业实践能力。

a 在思想上,通过新型创业教育教学方法的建构和实施,专业教师普遍对创业教育教学的科学内涵,以及全面推行创业教育教学的必要性与重要性有了深刻认知,激发了对传统灌输式、填鸭式、单向式理论教学的批判性反思。

b 积极鼓励教师到企业参加顶岗实习。该院电子商务专业教师通常有三种企业顶岗实习的培训方式。一是通过与合作企业共同指导学生进行真实的项目实践,从而快速提升自己的实践能力。二是利用寒暑假到企业进行顶岗实习。通常是由教师自行联系一些知名电子商务公司,到企业的各个部门顶岗实习,深入了解企业的运营状况及企业各部门对人才的需求。三是由系部定期委派专业教师参加行业企业协会组织的培训,比如多名电子商务专业教师参加了电子商务协会主办的跨境电子商务师培训。

c 积极参加各类电商大会,分享电商企业精英经验。鼓励专业教师经常通过各种渠道了解各种级别的电商大会信息,积极参加电商大会。专业教师通过参加电商大会,可以与各电商企业的精英进行面对面的交流,从而把握电商行业发展的最新趋势,获取宝贵的创业实践经验,进一步提升自己的创业实践能力。

引导学生正确使用手机,采用灵活多样的教学方法和手

段,激发学生的学习兴趣,让学生主动参与到创业教育中来。

现在手机已经成为学生很重要的依赖物,不管在课堂上还是在课堂外。其实手机对于电子商务来说也是个很重要的工具与手段,移动通信技术的发展,使得手机成为移动电子商务重要的终端工具,它的普及已经超过了个人计算机,我们把它利用好了,既可以提高学生的专业动手能力,也能使之不成为教师课堂教学的“敌人”。因此,我们经常鼓励学生利用各种手机应用如微信、手机QQ等,使之成为电子商务工具。如公布教师微信账号,要求学生添加,并要求学生间互加微信,鼓励学生利用微信创业如微信公众号的自媒体、做微商等,培养学生的商业意识与思维,在具体的应用中提高专业能力,这些也都是很好的课程实践。同时教师利用微信的朋友圈经常分享一些行业动态与知识,组织学生针对热门话题进行群聊讨论,也可以拉近教师与学生的距离。

4 “一二三”过程管理模式

该校经过四年多的实践,在创业教育教学过程管理中,总结出一套适合自身特点的“一二三”过程管理模式。“一”就是指统一的考核方式,“二”是两种能力培养,“三”是三级管理模式。

4.1 两种能力的培养

一种能力是通过校外企业专家和校内专业教师共同的培养、训练及指导,使学生的专业创业实践能力得到较大的锻炼和提升。另外一种能力是在学生进行创业项目实践过程中一定会接触到各种各样的人和事,这样学生综合素质、社交能力等综合能力也会得到培养和提高。

4.2 三级管理模式

一级是校内专业教师要做好充分的准备,按要求制定好创业实践大纲并按照大纲认真要求学生进行实践并负责监督学生。二级是校外企业专家在学生进行创业实践的过程中,学生们创业实践发展到哪个阶段遇到什么问题要对学生及时进行地跟踪和指导。三级是系内管理是指由系里教务统一制定创业实践教学监控体系,并经常与校内教师及校外企业专家进行沟通,组织教学督导组检查学生创业实践情况,发现问题及时解决或反馈给相应指导老师。

5 结束语

创新创业教育从本质上来说是一种素质教育,最好能和专业教育融合在一起,本文在调查过程中发现应用型本科院校在电子商务创新创业教育中存在的问题和困难,并通过通过对中山大学南方学院近四年对电子商务专业创业的实践与探索进行总结,希望能给各应用型本科院校电子商务专业学生进行创业教育提供较为有价值的参考。

参考文献

- [1] 潘懋元.什么是应用型本科[J].高教探索,2010(1):10-11.
- [2] 付月潇.中美创业教育比较研究[D].河北师范大学,2009.
- [3] 刘冀琼.基于创业教育的电子商务专业实践教学体系研究[J].中国电力教育,2014(15):126-127.
- [4] 秦冬梅.青岛市大学生创业政策研[D].中国海洋大学,2010.