

## 公开发表的科研论文

专业团队教师积极进行科研探索，共发表科研论文 213 篇，其中核心论文 38 篇，主要论文如下表所示。

表 1 教师公开发表的科研主要论文一览表

序号	成果名称	发表(出版)单位	发表时间	完成人	备注
1	数字经济背景下在线教育培训机构的营销策略探索——以“星火教育”为例	江苏商论	2022	周瑛	
2	粤北少数民族地区生鲜农产品供应链物流优化研究	农业经济	2022	陈潇	北大核心
3	Research on the Application of Smart Logistics System Based on Big Data—Taking Jingdong Logistics as an example	2021 IEEE International Conference on Artificial Intelligence and Industrial Share Design	2021	李维国、钟肖英	EI
4	产业结构调整与中国经济增长方式转变——基于 240 个城市数据的空间计量分析	技术经济与管理研究	2021	钟肖英、谢如鹤	北大核心
5	城乡居民收入差距与流通业空间集聚的关系实证研究	商业经济研究	2021	钟肖英	北大核心
6	跨境电商物流显性服务质效的影响因素实证研究	商业经济研究	2021	萧裕中	北大核心
7	金融创新与产业结构转型升级——基于粤港澳大湾区主要城市数据的实证分析	中国经贸导刊	2021	周瑛、许秀宇	
8	中国机电类产品出口市场结构与世界进口市场结构匹配性及竞争优势比较	中国经贸导刊	2021	周瑛、李嘉威、唐杰	
9	“互联网+”背景下特色生鲜农产品供应链的优化策略——以从化火龙果为例	商业经济	2021	王秀梅	
10	基于大数据分析的跨境电商平台供应商评价体系探究	电子商务	2021	田丽	
11	基于大数据的电子商务智慧物流发展	办公自动化	2021	李维国	
12	自动化堆场混合堆存模式下双轨道吊协同调度策略与优化	物流技术	2021	蒋敏敏	
13	基于 AHP 的互联网约车企业消费满意度评价及管理对策研究	现代商业	2021	高凯	
14	Analysis of Regional	The International	2020	李维国	EI

	Logistics in Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area Based on Grey Clustering	Conference on Management Science Informatization and Economic Innovation and Development			
15	“一带一路”背景下中国钢铁产品多边贸易影响因素分析	江苏商论	2020	周瑛、杨彦	
16	“大数据”时代背景下基于SWOT方法的广东省中小企业跨境电商的发展分析	电子商务	2020	田丽	
17	基于大数据分析的跨境电商平台供应商评价体系探究	电子商务	2020	田丽	
18	基于大数据分析的跨境电商平台供应商评价体系探究	电子商务	2020	田丽	
19	疫情下的生鲜零售供应链危机及对策	物流技术	2020	李丽	
20	新冠肺炎疫情下的中国物流行业:挑战与机遇	物流科技	2020	李丽	
21	“互联网+”环境下的慕课教学模式研究与实践	发明与创新	2020	甘宏	
22	生鲜电商顾客满意度影响因素研究	物流工程与管理	2020	戴国良	
23	不同促销方式对网络口碑传播意愿的影响	中国流通经济	2019	戴国良	CSSCI-E
24	基于AHP-模糊综合评价法的第三方物流选择分析	中国中小企业	2019	田丽	
25	改进的LCFOA-BP模型在我国智能制造业经营绩效预测上的应用	数字技术与应用	2019	林建邦	
26	名人代言广告效果的关键因素研究——以使用预期为新指标	商学研究	2019	曾丽玉	
27	互联网众筹平台与监管部门演化博弈稳定性分析	华东经济管理	2018	钟肖英	CSSCI
28	基于权重分配组合法的农产品冷链物流需求趋势预测	统计与决策	2018	王秀梅	CSSCI, 北大核心
29	社交电子商务购前分享动机研究	中国流通经济	2018	戴国良	CSSCI-E
30	我国农村电子商务的“普惠”价值发展研究	农业经济	2018	萧裕中	北大核心
31	“互联网+”环境下农产品现代流通体系构建创新研究——以广东省为例	农业经济	2018	王秀梅	北大核心
32	“互联网+”背景下淘宝村的发展特征与动力机制	商业经济研究	2018	毛锦庚	中文核心
33	基于智能演算法的企业绩效FOA-ROE模型研究	中国市场	2018	林建邦	

34	基于群体智能算法优化的企业ROA与EPS预测模型研究	现代营销(下旬刊)	2018	林建邦	
35	大数据时代下高校教师创新创业实践教学能力培养与发展研究	十三五规划科研成果汇编(第六卷)	2018	林建邦	
36	应用型人才培养导向的市场营销实践教学体系建设探析	科教文汇(中旬刊)	2018	高凯	
37	广东省农产品物流发展水平综合评价与政策促进研究	中国农业资源与区划	2017	王秀梅	CSCD、北大核心
38	粤北少数民族地区电子商务发展及对策研究	黑龙江民族丛刊	2017	钟肖英	CSSCI
39	产品众筹中逆向选择和道德风险规制问题研究	企业经济	2017	钟肖英	CSSCI
40	互联网消费金融中征信体系的作用——基于借贷双方信息不对称下的重复博弈分析	金融理论与实践	2017	钟肖英	CSSCI
41	“互联网+”时代传统零售业商业模式创新路径	企业经济	2017	高凯	CSSCI, 北大核心
42	珠江西岸装备制造业产业带创新发展问题透视及对策探讨	科技管理研究	2017	高凯	CSSCI, 北大核心
43	Effects of Blogger Characteristics and Blog Style on Consumers' Purchase Intention.	Proceeding of 3rd International Conference of Industrial and Business Engineering.	2017	萧裕中	EI
44	Toward Sustainable Livelihoods: Investigating the Drivers of Purchase Behavior for Green Products	Business Strategy and the Environment	2017	魏久峰	SSCI
45	Exploring the Drivers of Customer Engagement Behaviors in Social Network Brand Communities: Toward a Customer Learning Model	Journal of Marketing Management. (Accepted, SSCI, IF: 1.879)	2017	魏久峰	SSCI
46	我国国际货运代理企业面临的挑战及创新发展路径	改革与战略	2017	王秀梅	北大核心
47	我国百货企业买手制转型的困境与突破	商业经济研究	2017	田丽	北大核心
48	融资能力、管理层自利动机与过度投资行为研究	财会通讯	2017	田丽	北大核心
49	移动互联网背景下零售商业模式创新路径分析	商业经济研究	2017	高凯	北大核心

50	超额无形资产的价值评估在企业经营业绩评价中的应用	山东农业工程学院学报	2017	田丽	
51	A New Competing Risks Model for Predicting Prepayment and Default Using Data Mining	ICDDM	2017	林建邦	
52	海尔电器定制化商业模式困局与路径	企业管理	2017	高凯	
53	新型城镇化进程中的零售商业发展现状及问题透视	中国商论	2017	高凯	
54	基于供应链的物流企业成本的控制	物流工程与管理	2017	邓超群	
55	供应链信息共享与竞争战略	物流工程与管理	2017	戴国良	
56	互联网消费金融中的逆向选择和道德风险研究——基于信号传递和重复博弈的视角	金融理论与实践	2016	钟肖英	CSSCI
57	网络行为金融大数据与中国证券市场的相关性研究	金融理论与实践	2016	戴国良	CSSCI-E
58	Research on The Impact of Flow Experience and Interpersonal Needs on Stickiness Of Mobile Game Users	International Journal of Cyber Society and Education	2016	萧裕中	EI
59	Impact of Big Five Personality Traits on Social Inhibition Awareness and Extent of Self-Disclosure	International Journal of e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning	2016	萧裕中	EI
60	What drives green brand switching behavior?	Marketing Intelligence & Planning 期刊(ssci)	2016	曾丽玉、魏久峰	SSCI
61	电子商务 2.0 时代商业模式创新路径与竞争优势建立	商业经济研究	2016	钟肖英, 王秀梅	北大核心
62	我国农产品出口型合作社的发展现状及优化路径	对外经贸实务	2016	田丽	北大核心
63	中国文化背景下的网络社交电子商务消费行为分析	商业经济研究	2016	戴国良	北大核心
64	International Journal Social Science and Management-Exploratory Research of the Career Plateau from the Middle and Lower Level Managers in a Retail Company	The 4th International Conference on Social Science and Management	2016	曾丽玉	研讨会论文
65	International Journal Social Science and Management-Animated Spokes-characters and Brand Match-up on Affecting the Operation	The 4th International Conference on Social Science and Management	2016	曾丽玉	研讨会论文

	Model of Chinese Animation				
66	资产评估专业实践性教学的立体式实战演练法分析	佳木斯职业学院学报	2016	田丽	
67	基于动态权重的 TOPSIS 法的上市公司业绩综合评价	现代商业	2016	田丽	
68	基于单片机的智能浇花系统设计与实现	电子制作	2016	毛锦庚	
69	电子商务专业人才培养定位及其课程结构探讨——适应“互联网+”企业战略	现代商贸工业	2016	戴国良	
70	基于尺度特征的手机拍摄打印数字序列分割	河北大学学报(自然科学版)	2015	苑俊英	北大核心
71	基于 Matlab 的通信原理可视化教学平台	计算机光盘软件与应用	2014	苑俊英	