

基于“产教融合,学创一体”的电子商务专业实践教学体系的探索与实践

钟肖英,高凯,戴国良,王秀梅

(中山大学南方学院,广东广州 510970)

摘要: 电子商务的迅猛发展对电商人才的大量需求促使高等院校必须对电子商务实践教学体系进行革新。“产教融合,学创一体”的电子商务专业实践教学体系能够有效改变目前电子商务专业实践教学存在的突出问题。该文结合该校近五年的实践与探索,给出了具体的实施方法。

关键词: 电子商务;实践教学;高等院校

中图分类号: G642 **文献标识码:** A **文章编号:** 1009-3044(2017)25-0135-03

DOI:10.14004/j.cnki.ckt.2017.2879

电子商务专业实践教学体系建设可以说是电子商务专业建设的核心,也是困扰电子商务专业建设多年的难题。中山大学南方学院电子商务专业一直致力于突破传统教学模式,开创以培养学生实践和创新创业能力为主的实践教学体系。经过近几年的探索与实践,初步形成了“产教融合,学创一体”的电子商务实践教学体系。本文将我校为样本,探讨电子商务实践教学体系的构建。

1 目前国内电子商务专业实践教学存在的问题

目前全国开设电子商务专业高等学校有近 500 所,其中大部分高校培养的都是应用型电子商务专业人才。但是当前社会上却出现这样尴尬的情形:一方面,企业需要大量的电子商务人才;另一方面,电子商务专业毕业生就业率偏低。主要原因有如下四个方面:

(1) 实践课程教学内容陈旧,与实际脱节严重

大多数院校培养目标定位不清晰,课程设置较为随意,技术和商务并没有有机结合,实践教学内容落后,不能反映电子商务的最新发展,与企业的实际应用差距较大,导致学生不愿意学,上课玩手机、甚至逃课。

(2) 实践教学方法枯燥,学生主动性差

大多数院校电子商务专业的实践教学都是采取教师“满堂灌”讲操作或者讲案例,讲完后让学生在实验室进行操作或者用 PPT 进行案例分析的方法,枯燥乏味,很难调动学生的积极性,学生较少主动进行实践。

(3) 实践教学方式单一,教学资源缺乏

大多数院校的实践教学都采取在校内上实验课的形式进行,而且多数依赖于模拟教学软件。电子商务发展一日千里,很多模拟软件根本不能模拟真实的企业应用,导致学生实践能力较差,远远不能满足电商企业对学生实践能力的要求。

(4) 实践教学管理和质量监督体系缺乏

大多数院校以为主要把实践课程设置好,开展实验实训教

学就是实践教学了,其实一套较为完善的实践教学体系除了实践教学内容的规划与设计外,还包括实践教学管理制度和实践教学质量监督等。

(5) 实践教学师资力量薄弱

大多数院校的电子商务教师都是从原计算机或者经济管理类专业转过来的,或者直接从学校毕业又来到学校,大部分都缺乏企业实践经验,教师实践教学经验不足,对实践教学是非常不利的。

2 中山大学南方学院电子商务专业实践教学体系的探索与实践

实践教学是电子商务专业教学工作的重要组成部分,也是电子商务人才培养成败的关键。中山大学南方学院电子商务专业经过近五年不断地探索与实践,以培养“创新、创意、创业”型电子商务高端应用型人才为目标,形成了一套基于“产教融合,学创一体”的较为完善的电子商务专业实践教学体系(如图 1)和实践教学运行机制(如图 2)。下面进行详细介绍。

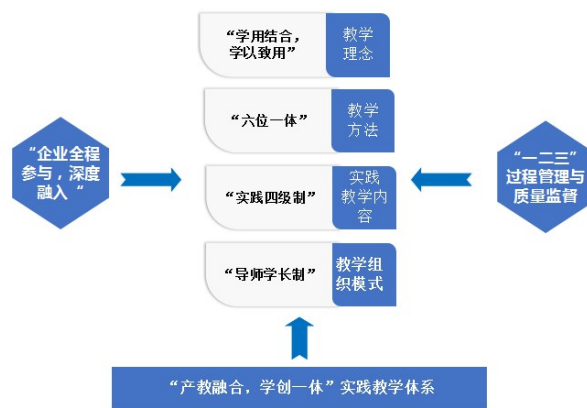


图 1 “产教融合,学创一体”实践教学体系

收稿日期:2017-08-05

基金项目:广东省教育厅 2015 年重点教改项目“应用型本科电子商务专业实践教学体系的构建研究”研究成果;广东省教育厅 2016 年电子商务重点学科建设资金资助

作者简介:钟肖英,系主任,副教授,中山大学南方学院商学院管理工程系,研究方向为电子商务及网络营销;高凯,中山大学南方学院;戴国良,中山大学南方学院;王秀梅,中山大学南方学院。

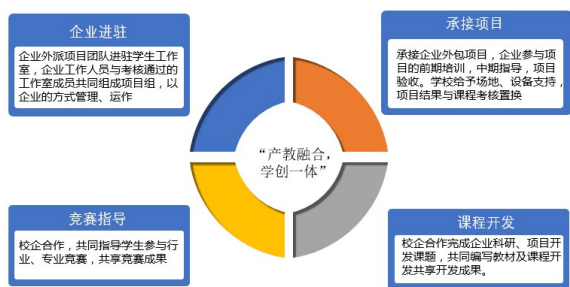


图2 “产教融合,学创一体”实践教学运行机制

(1) 开创“四课堂联动, 三项融汇”的新型实践课程体系, 教学内容丰富, 与社会零距离

经过近五年的探索与实践, 我校电子商务专业在对行业企业、兄弟院校进行广泛调研的基础上, 确定了以培养“创新、创意、创业”型电子商务高端应用型人才为主要目标, 并制定了电子商务专业人才培养方案, 而且根据社会的发展每年进行修订和完善。电子商务专业人才培养方案由外语、数学、计算机、法律基础、艺术、创业教育及素养类通识课程组成的公共基础平台和由专业类核心课程组成的专业类共享平台, 加上两个不同的专业模块, 形成“多平台+双模块”的人才培养方案, 有效提升了专业课程设置与社会需求的吻合度, 使学生具有及时应对职业转化的能力和调整更新快速上手的能力。

经过三次实践教学改革尝试现逐步形成以“校企共同开发课程, 引进真实项目演练”的“四课堂联动, 三项融汇”的新型课程体系。

四课堂联动, “第一课堂”主要指校企共同开发并在课堂上进行的专业课程, 包括理论、实验、实训等, 教学过程由我校教师负责理论课全程讲授, 我校教师和企业导师共同指导学生进行实验实训。“第二课堂”充分发挥学生社团、工作室、兴趣小组的纽带作用, 邀请企业专家、毕业学长等为学生讲授和指导, 实现“教、学、做”融合。“第三课堂”采取构建创业(虚拟)公司的形式, 让学生的自主创业, 使学生的协作创新、沟通协调、领导控制等能力得到进一步的融合和延伸, 契合企业的真实需求。“第四课堂”通过网络课程、教学资源共享平台等的建立, 为学生提供丰富的网络资源和有效的沟通方式。“四课堂联动”无论在课程类型、教学地点、实践形式等各有不同, 但互为补充和完善, 实现了教学全过程和生产全要素的深度融合。

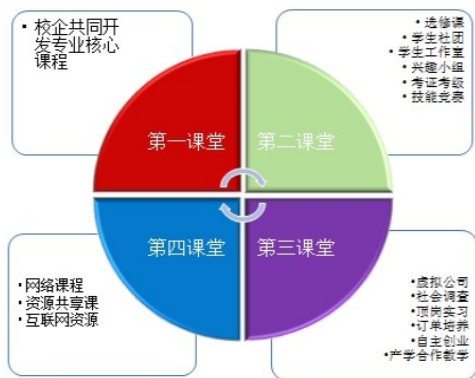


图3 四课堂联动

三项融汇, 分层递进培养学生。借助于企业管理模型, 依托我校普遍实行的学分制, 采用“三项融汇”方式分层递进培养

学生, “三项融汇”是指将“教学项目”、“竞赛项目”、“企业真实项目”分阶段循序渐进融入专业教学中, 各项目内容均来自企业, 按照工作过程系统化的思想, 通过项目的完成使学生在不断地学习中有效提升其专业核心能力, 逐步积累各类项目经验, 提高自己的职业素养。

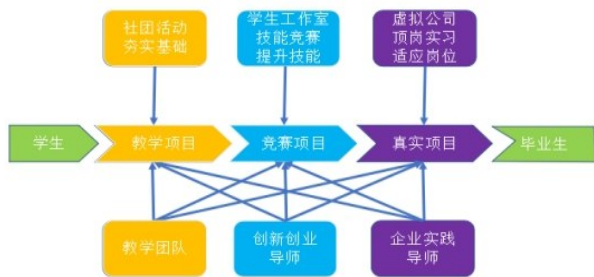


图4 “三项融汇”提高学生实践应用能力

(2) 构建“六位一体”立体化教学模式, 大力推进“翻转课堂”教学方法改革

我校电子商务专业在教学过程通过实践教学、任务驱动教学、理论教学、案例教学、网络学习、评价体系等六种形式构成一个立体化的教学系统, 对学生的理论分析能力、动手能力以及解决实际问题的能力进行全方位的训练, 增强学生的学习主动性和教学互动性, 真正使学生对所学知识和技能融会贯通, 学以致用。

我校电子商务专业针对应用型人才的培养特点, 革新教学组织形式与教学方法, 大力推进“翻转课堂”教学方法改革。“翻转课堂”教学以学生团队协作为导向, 以读书会自主学习为形式, 学生课前按照课程体系自主设计学习内容, 教师进行跟踪引导; 课堂上学生对相关知识和课程内容进行讲解, 并以角色扮演、案例研讨等方式进行演示; 为了增加“翻转课堂”教学改革的深度和层次性, 广泛邀请校内外专家教授进行课堂观摩和点评, 通过问答环节进行总结并补充新的知识, 不断修正翻转课堂。“翻转课堂”教学改革团队在近年做了大量的基础性研究和授课素材的收集工作, 将翻转课堂教学过程进行了全程录像, 这些珍贵的视频资源既可以成为其他课程的案例资源, 又可以作为视频案例, 成为专业教学改革非常重要的资源。

(3) “赛练结合, 学创一体”, 打造多元高效、贴近生产实际的实践教学云平台, 实践教学形式多样

电子商务专业经过近五年的探索与实践, 构建了“学生专业社团—学生工作室—国内外学科竞赛—创新创业训练项目—创业公司”的逐层递进的实践教学云平台(如图5所示)。

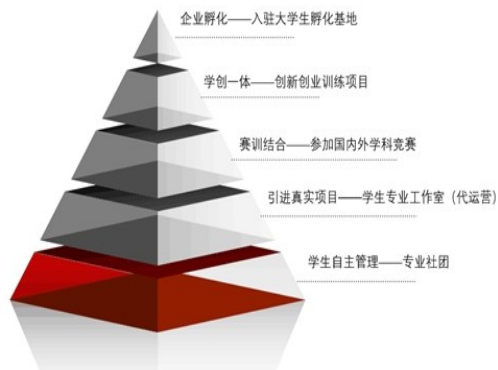


图5 实践教学云平台

一是成立学生专业社团。主要面向大一新生,以开展各类与专业相关的活动以及讲座为主,旨在引导学生深入对所学专业的认识,激发学生的学习兴趣和,锻炼基本专业技能。二是设置各种特色学生工作室,由校内外导师和毕业学长共同指导,直接承接企业代运营业务,如黑鸟代运营工作、自媒体运营工作室等。三是与淘宝大学等知名企业进行深度合作,鼓励学生在经验丰富的淘大讲师和我校教师的共同指导下,开设网店、微商城等,目前学生开设的网店超过1000家,年销售额过五千万的有三家,运营的微商城APP超过20个。四是鼓励学生积极参加国内外各种学科竞赛,学生目前获国家级、省级奖超过150项。五是积极帮助学生进行创新创业教育孵化,把优秀的竞赛成果进行转化,目前成功立项的创业项目有40多个,其中有2个国家级项目,并对优秀学生团队进行孵化培育,京东派、南苑LOHAS、向天等八个学生创业团队进驻大学生创新创业孵化基地,开展线上和线下结合的O2O项目,获得了很好的经济效益和社会效益。

(4) 形成一套较为完善的“一二三”过程管理实践教学保障体系

实践教学体系能否较好地实施,实践教学质量监控必不可少。实践教学质量涉及实践教学活动的各个方面、所有人员和全部过程,包括教学目标、教学内容、执行过程、教学保障等。对实践教学全过程进行监控,是保证实践教学方案与体系正确实施的有力保障。

在整个实践教学的管理和质量监控中,经过近五年的实践,我校电子商务专业总结出一套适合自身特点的“一二三”过程管理模式。“一”就是指统一的考核方式;“二”是两种能力培养;“三”是三级管理模式(如图6所示)。

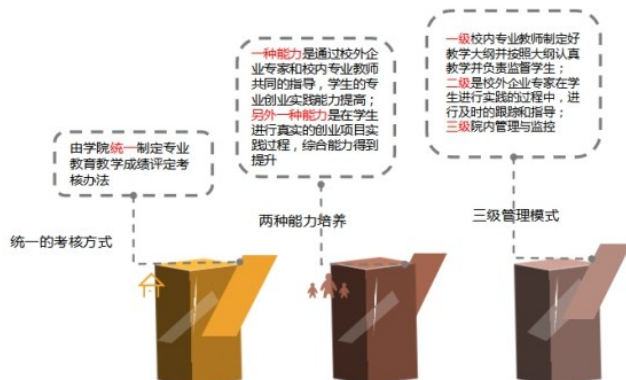


图6 “一二三”过程管理模式

(5) 大力改善师资结构,打造一支国际化、实践经验丰富的多元协同教师队伍

为了改善民办学校高层次师资人才严重缺乏的问题,我校电子商务专业创造性地从海内外(包括台湾)引进具有国际学术背景的博士12名。从企业聘请具有丰富实战经验又具备授课能力的企业导师,并通过梯队培养来加强学校师资队伍建设,

推动教师专业化成长,注重“德才兼备、师德为先”的要求,从师德、科研、团队方面,不断培养和提高教师综合素质,优化教师队伍,建立起一支理念领先、业务精湛、拼搏向上的教师队伍。没有优秀的师资,实践教学是难以有较好的保障的。

3 中山大学南方学院电子商务专业实践教学体系的实施成效

我校电子商务专业“产教融合,学创一体”的实践教学体系经过近五年的探索与实践,取得很不错的成效。目前已经成功申报国家级项目3项,省级项目20多项,学生在国家级、省级以上各类赛事中获奖150多项。毕业生创业就业率达到98%。被广东省教育厅作为应用型本科典型案例向全省推广,电子商务专业也于2016年底入选广东省教育厅省级特色重点建设学科

学生是最大的受益者。在实践教学的推动下,学生尝试在校内外进行实践和创业,目前学生开设的网店已经超过2000个。2010级黄碧姬同学被阿里巴巴公司选为8名上市敲钟人之一。2012级学生彭玮参加第四届全国电子商务三创赛获得了全国特等奖的好成绩,并将比赛成果顺利转化,成立乾盛电子商务有限公司,获得了风投的青睐。2012年创立的向天创业团队销售额屡创新高,2014年学生团队创设的Mate惠大学生创业平台,用户超过7万。

另外,我校电子商务专业团队也积极服务社会,师生团队为我校周边地区的政府、农民免费提供电商运营及咨询服务,促进了周边地区经济的发展。

4 结束语

基于“产教融合,学创一体”的电子商务实践教学体系的建立是电子商务应用型人才培养的重要手段。首先,“产教融合”使实践教学内容紧跟社会最新发展,有效扭转了当前校企合作流于形式的困境,为电子商务专业人才培养搭建良好的实践教学环境。其次,“学创一体”大大提升学生创新创业素质和能力,使校园能更好地服务地方经济发展。未来,我们将继续坚持以培养“创新、创意、创业”型电子商务高端应用型人才为导向,为加快电子商务专业的发展不断进行探索。

参考文献:

- [1] 教育部. 关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见. http://www.moe.edu.cn/srcsite/A03/moe_1892/moe_630/201511/t20151113_218942.html, 2015-10-23/2016-12-20
- [2] 陈甲华. 基于社群建构主义学习理论的电子商务专业实践教学体系设计[J]. 电子商务, 2016(9).
- [3] 沈利华. 基于项目导向和竞赛机制的电子商务专业实践教学研究[J]. 电脑知识与技术, 2016(12).
- [4] 李逸平等. 独立学院电子商务专业实践教学体系的构建和实现[J]. 电子商务, 2013(1).
- [5] 朱闻亚. 基于“专业—就业—创业”的电子商务专业实践教学体系研究[J]. 中国高教研究, 2012(2).