

广东省应用型本科院校电子商务专业 创业教育现状及实证分析

钟肖英,薛宇航,谭筱琦

(中山大学南方学院,广东 广州,510970)

摘要:针对社会对电子商务人才需求巨大而高校电子商务专业毕业生面临就业困难的问题,对广东省10所应用型本科高校电子商务专业共1500名学生进行了深入调查,从专业创业教育方面剖析原因,提出了一套电子商务专业创业教育改革方案。经中山大学南方学院试验实践证明,该方案对解决广东省应用型本科电子商务专业人才供求的矛盾及创业教育的现状是行之有效的。

关键词:应用型本科;电子商务;专业教育;创新创业教育

中图分类号:G642 **文献标志码:**A **文章编号:**2095-6401(2016)16-0008-03

早在上个世纪,联合国教科文组织就在“面向21世纪教育国际研讨会”上就提出了创业教育的概念。该组织认为,创业教育与学术教育和职业教育同样重要。我国教育部从2002年开始,启动高等院校创业教育试点工作,相继出台了大学生自主就业、灵活就业等扶持政策,鼓励大学生自主创业。近年来,随着高等教育的大众化,大学生就业形势日益严峻。社会的发展要求当代大学毕业生不仅要当求职者,更应该成为工作岗位的创造者。因此,对大学生进行创业教育十分必要。2014年,李克强总理在夏季达沃斯论坛开幕式上首次提出,要借改革创新的“东风”,在960万平方公里的土地上掀起“大众创业”和“草根创业”的浪潮,形成“万众创新、人人创新”的新态势。广东省政府积极响应李克强总理的号召,为了培养更多“大众创业、万众创新”的生力军,推动高校毕业生更高质量的创业就业,也连续出台了多项扶持政策,大力鼓励大学生创业。

随着信息技术的不断发展及互联网等高新科技的普及,大学生自主创业的选择更加多样化,其中电子商务因创业门槛较低受到越来越多大学生的青睐。另外,社会企业对电子商务人才需求的缺口也越来越大,但往往很多高校电子商务专业的学生又找不到合适的工作,人才需求和人才供给上的矛盾也日益凸显出来。

应用型本科是近几年国家批准设立的一种新型本科。在培养规格上,应用型本科是培养适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高等应用型人才;在培养模式上,应用型本科以适应社会需要为目标,以培养应用能力为主,设置学生的知识、能力、素质结构和培养方案^[1]。其根本任务是增强学生的就业创业能力,提高服务地方经济社会发展的能力和水平。然而,应用型本科院校电子商务专业创业教育还不够完善,这也是造成该专业人才供求矛盾的重要原因。为此,本文对广东省10所应用型本科高校电子商务专业共1500名学生进行了深入调查,从专业创业教育方面剖析原因,探究电子商务专业创业教育的改革方案,为解决广东省应用型本科电子商务专业人才供求的矛盾及创业教育提供借鉴意义。

一、广东省应用型本科高校电子商务专业创业教育的现状分析

广东省已经有多所应用型本科高校开设了电子商务专

业,对广东省10所应用型本科高校共1500名学生进行调查后显示,广东省应用型本科高校电子商务专业创业教育呈现以下特征。

(一) 创业教育并没有与专业教育相结合

调查中,90%的学生反映学校有开设专门的创业教育课程,但调查中却没有一个学生认为学校的创业教育和专业教育是结合在一起的。80%的学生则表示希望创业教育能够和专业教育结合在一起,能够与自己的专业相结合进行创业教育。究其原因,很多应用型本科院校的创业教育课程都是由专门的就业指导中心开设的,就业指导中心的很多教师均没有相应的专业背景,所以教师在上课时,只能生硬地进行创业课程的教学,与专业课程并没有关联。而专业课教师由于缺乏创业教育的意识和进行创业教育的教学能力,往往忽略了在专业教育的过程中进行创业教育^[2]。

(二) 电子商务专业创业教育课程体系不够完善

目前,广东省大部分应用型本科院校对电子商务专业的创业教育不够重视,并没有开设专门的电子商务创业课程,导致学生仅仅只了解电子商务的一些理论知识,而没有引导其深入地去探索电子商务的创业模式和创业途径。广东省大部分应用型本科院校开设的创业教育课程仅仅停留在“职业规划与就业指导”课程内容中的一小部分,对学生的创业意识的培养和创业能力的提高起不到实际作用。

(三) 实训教学较为落后,教学效果不理想

调查结果显示,很多应用型本科院校尽管一直强调要加强电子商务专业创业实践教学,但上课时还是采用传统的PPT演示方式进行授课,在课程内容的选择和安排上,很多应用型本科院校仍然参照原来研究型本科院校的教学大纲,致使教学内容的实用性和实践性较差,学生难以理解,影响了其学习兴趣和热情。另外,由于学生对教师安排的专业实训课程不感兴趣,抱着应付的心态完成任务,其完成效果并不理想。

(四) 没有专业的创业教师队伍

创业是一个复杂的过程,需要创业者去识别创业机会、撰写商业策划书、融资、经营和管理,也需要其具备一定的法律知识。因此,提高应用型本科院校的师资力量就显得尤为重要。作为电子商务专业创业教育方面的教师,需要对很多

学科都有所了解,如社会学、经济学、法律学、管理学、计算机等。教师还需具备在社会上的创业实践经验,这样在教学上才不会纸上谈兵,照本宣科,才能更好地提高学生的创新创业能力。根据目前的调查结果显示,大部分应用型本科院校的电子商务教师多是计算机或者工商管理等专业,很多教师都没有社会实践经验。

(五) 创业实践机会匮乏

众所周知,实践是检验真理的唯一标准。空有一身理论知识而没有去实践,无异于纸上谈兵。创业实践可以检验学生在创业过程中将所学的电子商务知识运用到实践的这种能力,以便于学生在创业过程中发现自身的问题和了解自身的不足。而应用型本科院校能提供的创业实践机会少之又少,仅有少部分应用型本科院校提供给学生的创业机会。以中山大学南方学院(以下简称“我院”)为例,我院对校内的综合楼公开竞标,学生可以带着资金进行投标,为有创业兴趣的学生提供锻炼的机会。但目前绝大部分应用型本科院校学生的创业实践仅仅是练习撰写商业计划书,没有机会进行“真枪实弹”的锻炼。

(六) 创业教育投入不足

很大一部分独立学院办学经费有限,所以在实践教学环节的经费投入严重不足。例如,实验室、社会实践基地等都无法进行有效的建设,再加上大多数独立学院在国内成立运营的时间不足十年,社会影响力较弱,短期内也很难有财力雄厚的校友,所以很难从企业和社会中获得创业资源和创业资金的支持,难以实现“产学研一体化”发展,学生即使有创业的意愿,也很难得到创业资源的支持^[3]。创业教育资源的严重缺乏直接影响学生的创业实践活动,学生的创业能力也难以提升。

二、广东省应用型本科高校电子商务专业创业教育建议及实证分析

(一) 把创业教育融入专业教育之中,构建完整的电子商务专业创业教育课程体系

以我院为例,我院为了适应社会对电子商务人才培养的需求,已经连续三次聘请专家和教授对电子商务专业人才培养方案进行修订,力求建立起一套完善的电子商务创新创业专业课程体系,优化课程结构,高效整合资源,把创业教育有效融入专业教育当中,以便有效地提升创业教育质量,增加毕业生的就业创业优势,提升其创业成功率。我院整个电子商务人才培养方案包括四个模块:通识教育(包含创业通识教育)、专业基础教育、专业模块(方向)教育、专业任意选修课程。其中通识教育包括社会科学、经济管理、外语、体育、创业意识和SYB创业培训等,主要是提高学生的综合素质和创业意识。专业基础教育总共有10门核心专业课程,包括专业知识和专业技能方面的训练。我院在对专业进行课程教育的同时,把创业实践融入其中^[4]。例如,在学习“电子商务概论”课程时,一个学期总共18周课程,前12周主要进行理论讲解,后6周要求学生进行B2B、B2C、C2C等电子商务流程进行实践。在专业基础课程的设置上,增设了一门“网店运营实训”课程,该课程直接与淘宝大学进行合作,借助真实的淘宝

网平台,要求学生在该平台上开设网店,进行真实的运营,从而把创业教育无缝融合到专业教育当中。在“网络营销”这门基础课程中,也是直接与博导前程公司进行合作,由博导前程公司为学生提供真实的实战演练,让学生可以边学习边实践,从而大大提高学生的创新创业实践能力。在“专业模块”课程中,我院目前分别从电子商务平台开发和电子商务运营这两个方向开设了两个选修模块,让学生可以根据自己的兴趣和特长选择不同的模块进行学习^[5]。对于电子商务平台开发,我院开设了“网页设计与制作”和“平面设计”等课程。我院所开设的所有课程当中,均有一半是实践课程,与企业进行合作。根据企业的需求,学生设计制作出能让企业满意的作品考核才算通过。在电子商务运营这一专业的学习过程中,我院还开设了“大数据分析”和“搜索引擎实战”等课程,在学习“搜索引擎实战”这门课时,我院与百度营销团队进行校企合作,在百度这个最大的中文搜索引擎上进行全方位的实践,引导学生进行电子商务方面的创业和实践。同时,我院总共安排了双倍的任意选修课程,让学生可以根据自己学习的兴趣和选择的模块(方向)进行选课。当然,学生还可以选修其他专业他感兴趣的课程。这样大大提高了学生学习的自主性,使学生从“要我学”变成“我要学”^[6]。

(二) 尝试构建多样化的电子商务创业教育实训实践平台

我院电子商务专业开设了一些以创业实践为目的的实训课程,如“网店运营实训”“网页制作设计”“平面设计”“大数据分析”和“搜索引擎实战”等实训课程。“网店运营实训”课程就可以很好地调动学生创业实践的积极性,网店的运营里面涉及了货源的选择、店铺装修、客服与管理等内容,学生可以从实训课程中学会如何去打理店铺,如何与消费者进行零距离的接触,并能从中发现自身出现的问题,更好地提升自身的创业和实践能力。至于设计方面的技术类实训,教师会与企业进行合作,企业为学生提供自己的需求,学生按照企业的需求进行设计等技术类实训。通过这些真实性非常强的实训,学生不但大大提高了参与实训的兴趣,并且从中也锻炼了自己的创业和实践能力。

另外,我院还积极组织学生参加国内外的各种创业比赛,广东省创新创业训练项目的申报等。随着互联网的迅速发展,国内外高校创业型的比赛越来越多,如国家级的“挑战杯”中国大学生创业大赛,一年一度的全国大学生电子商务“创新创业”大赛,还有各省市、各行业组织的创业大赛等。对于这些比赛,我院都积极宣传,积极组织学生参赛,安排相应的指导教师进行指导,并把参加比赛可以获得相关学分的奖励写进最新的人才培养方案里。各类创业大赛是大学生创业模拟练习的一项有效方式,应用型本科院校的创业教育可以利用创业计划竞赛这个载体,构建培养模式和训练体系,激发学生的创业精神和事业心,培养学生的创业意识,提高他们的创业技能^[7]。

(三) 加强电子商务专业创业教育的师资队伍建设

为了更好地指导学生进行创业,一个强有力的创业教育师资队伍是必不可少的,但如何培养这些创业教师,也是很

(下转第11页)

2.改变传统美术教学单一的教学模式,激发学生的学习兴趣。传统美术教学是教师站在讲台上授课,学生被动听课,这种单一的教学模式容易使学生产生抵触心理,导致学生对美术的学习兴趣大大降低。专题学习网站能够以图片、动画、声音等多种形式,将教学内容展现在学生面前。美术教育者也可以通过计算机进行教学,这样可以变抽象的说教为形象的演示,也能够将抽象的事物形象化、具体化。通过这一美术教学方式,极大地调动了学生对美术教育的兴趣,也有效提高了美术的教学效果。

3.打破了时间和空间的限制,极大地实现了资源共享。专题教学网站不仅可以整合以往的美术教学内容,也可以整合国内外美术教育者的教学内容,将所有的美术资源集中在一起,使学习者足不出户就能学习到国外先进的美术教学成果,也可以及时地进行资源交流与共享,打破了传统美术教学时间和空间上的限制。

三、专题学习网站应用于美术教学的必要性

专题学习网站在美术教学中既有利又有弊,但它到底适不适合应用于美术教学中,仍然是美术教育者需要思考的一个问题。经过长期的实践探究可以看出,专题学习网站在美术教学中发挥了较大的积极作用,值得应用于美术教学当中。随着时代的不断发展,网络信息技术不断改进,如果美术教学不与信息技术相结合,那它就难以跟上时代发展的脚步。专题学习网站也弥补了美术教学中课堂欣赏难与观赏难的问题,美术作为一门视觉艺术欣赏学科,单

单在传统美术教学中无法展现出它所包含的东西,学习者只能从表面进行欣赏,但是如果通过专题学习网站,美术教育者可以将静态的图画变成动态的动画,使美术学习者能够更加直观地去欣赏美术作品。尽管将专题学习网站应用于美术教学为学习者的学习带来了诸多便利,但专题学习网站的弊端也应该尽量克制。专题学习网站对美术教学具有辅助作用,如果夸大专题学习网站自身的价值,全面引入甚至替代传统美术教学,会造成适得其反的效果,只有把专题学习网站和美术教学相整合,才能真正提高美术教学效率。

综上所述,将专题学习网站应用于美术教学当中既有利又有弊,但从整体而言还是利大于弊。想要让专题学习网站更好地适用于美术教学,我们应该不断加大对专题学习网站的构建与监督,为学习者构建出一个更加优秀而出彩的专题学习网站,真正做到取其精华,去其糟粕。只有这样,才能更好地推动专题学习网站的发展,从而推动美术教学的进一步发展。

参考文献:

- [1] 周春花.美术教育的认知价值探究[J].湖南科技大学学报(社会科学版),2011(2):143-145.
- [2] 钱初熹.面向社会的创新美术教育[J].美育学刊,2011(2):53-62.
- [3] 周杰.国内专题学习网站的研究现状与发展趋势[J].软件导刊(教育技术),2011(12):61-63.

(上接第9页)

多高校迫切需要解决的问题。从事创业教育的教师与其他课程的教师有很多不同之处,创业教育教师不仅要具备扎实、全面的理论知识,还要具有较为丰富的社会实践经验,才能给学生带来更多的指导和帮助。目前,各高校普遍都非常缺乏那些既具有较高理论知识水平,又有丰富企业实践经验的人才,尤其是有创业经验的教师,在电子商务专业方面尤为如此。我院在师资培养方面主要采取了以下几项措施:第一,每年都选派相关的教师参加省社会保障厅SYB创业教育师资培训;第二,每年寒暑假都会选派教师到企业进行挂职实习,让教师可以直接与企业接触,丰富教师的实践经验;第三,在师资的引进方面,尽量从企业及政府中聘请一些既有丰富的管理工作经验又有一定管理理论修养的企业家。

(四)加大创业教育的投入,构建完善的电子商务专业创业实践教学体系

如何构建完善的电子商务专业创业实践教学体系,我院主要采取了以下几项措施:第一,认真修订人才培养方案,可以邀请企业专家过来评审。第二,应该把创业教育融入专业教育中。例如,我院在人才培养方案中开设了网店运营实训这样的课程,通过运营网店的这一实践,学生的印象会更加深刻。第三,要积极向学生宣传学校、各级政府的创业教育政策。

三、结语

我国电子商务行业已经日趋成熟,并建立起了较为完善

的行业管理机制,产业规模效应较为明显。在此背景下,应用型本科院校必须抓住机遇,加强电子商务创业教育力度,不断提升其人才培养的质量。此外,在电子商务创业教育体系构建上,高校应逐步优化电子商务创业教育课程体系,坚持以素质为基础、能力为本位,将创业教育渗透到专业教育的全过程中,建立学生创业基地,培养学生的创业精神和创新能力,在条件允许的情况下,为学生提供实践的机会,从而丰富学生的创业实践经历。

参考文献:

- [1] 邓新杰,朱晓荣.浅析义乌工商职业技术学院电子商务创业:基于高职院校办学与地方经济相结合的视角[J].才智,2010(10):262-264.
- [2] 刘凤云.借鉴美国经验的中国高校创业教育研究[J].江苏高教,2010(4):83-85.
- [3] 郭彬,周雯.关于独立学院创业教育存在的问题及对策研究[J].教育教学论坛,2014(34):13-14.
- [4] 木志荣.我国大学生创业教育模式探讨[J].高等教育研究,2006(11):79-84.
- [5] 陆刚,丁超.基于创新型人才培养的电子商务课程教学改革[J].统计与管理,2015(11):171-172.
- [6] 雷兵.电子商务专业人才的创业教育研究与实践[J].决策探索(下半月),2007(3):56-57.
- [7] 林建宗.电子商务专业的创业教育探讨[J].网络财富,2009(4):13-15.