

电子商务运营与管理课程改革探讨

钟肖英, 陈华丽

(广州南方学院, 广东 广州 510000)

摘要: 文章阐述了高校电子商务教学的现状, 分析了当前电子商务运营与管理课程教学中存在的问题, 并对电子商务运营与管理课程改革进行了探索与实践, 采用真实的实践教学环境, 重构课程体系和内容, 紧跟行业前沿, 采用现代信息技术手段, 通过真题真做的方式, 在不断地教学改革实践中, 获得了丰富的教学成果。
关键词: 电子商务; 运营与管理; 课程改革

电子商务是一个实践性较强的专业, 电子商务运营与管理课程是电子商务专业的核心课程, 也是培养学生电子商务职业能力的核心课程。随着电子商务在国内的快速发展, 电子商务在企业中的应用越来越频繁, 社会对电商运营人才的需求急剧增加。很多高校电子商务运营与管理课程仍以传统的教学模式为主, 没有注重培养实践能力, 没有研究企业用人需求, 无法输出应用型电子商务人才。

高校在培养电子商务人才方面要与时俱进, 积极开展课程改革, 以满足社会发展对电子商务人才的需要。

1 电子商务运营与管理课程教学中存在的问题

1.1 实践教学缺乏真实的环境

电子商务运营与管理课程注重培养学生的实际操作能力, 需要在教学过程中为学生创造良好的、真实的实训环境, 以培养学生的实践和创新能力, 进一步提升学生的专业技能水平。受实训场地和资源的限制, 一般只能在模拟教学软件上进行实践操作, 而模拟的过程给学生带来的感受有很大不同, 导致学生的学习热情不高, 对所学知识只能停留在理论层面, 实践能力没有得到充分地锻炼。因此, 有必要对电子商务运营与管理课程进行教育改革, 使之能够达到培养电子商务人才的教学要求。

1.2 教学内容与行业发展脱节

随着电子商务迅猛发展, 技术更新迭代不断加速, 因此, 电子商务运营与管理课程的教学内容也要不断更新, 而电子商务运营与管理课程实际教学中的教材往往滞后于行业发展, 这就出现教学内容与行业发展脱节严重的现象, 导致符合企业需求的电子商务人才供应不足。

1.3 教学方法与手段传统

电子商务运营与管理课程注重培养学生的运营实战能力, 教师应侧重于实践教学, 使理论知识可以有效地指导学生实践操作, 激发学生的学习热情, 能够切实提高学生的动手能力。受实践基础条件的限制, 教学过程中的教学方法落后, 多以“老师讲, 学生听”为主, 实践教学多以模拟教学软件为主, 难以培养学生的运营实战能力, 无法达到课程预想的教学效果。同时教师授课内容局限于课本案例, 加上教师自身缺乏实践经验, 难以将最前沿的行业动态和教学内容引入课堂。

1.4 考核方式不够合理

电子商务运营与管理是一门综合应用的课程, 课程考核内容应包含考核职业素养和运营能力这2个方面。而现有课程考核方式多数采用平时成绩加期末考试成绩来对学生进行考评打分, 没有突出对学生实践能力的考核, 无法全面真实地展现学生在完成课堂学习后的专业技术与能力, 不能进一步激发学生学以致用的热情和主动性。

2 电子商务运营与管理课程的改革与创新

广州南方学院自2012年开设电子商务运营与管理课程以来, 经过8年的改革、创新与实践, 教学改革成果显著。主要创新点如下:

2.1 校企深度合作, 打造实践教学新模式

课程实践性强, 学校需要提供一个真实的实训环境, 让学生能进行真实的运营实践, 这样才能让学生真正掌握课程的核心技能。在目前本科教学环境中, 绝大部分学校提供不了这样的教学实践条件。学校通过与企业深度合作打造实践教学新模式, 建立良好的实训基地, 采取“线上录制了62个电商运营实例视

频+线下校外实践教学基地现场授课与见习体验+真实电商平台运营实战”的教学模式,为学生提供沉浸式的真实工作情境,在真实的电商平台进行实战以积累丰富的实践经验。并邀请企业导师和我校教师一起组成“双导师”团队共同指导学生,让学生能在校企双方的共同指导下真正实现“做中学,学中做”,以逐步掌握电子商务运营技能。同时本校以此为契机,鼓励学生参与创新创业比赛,以深化专业知识,提高自主学习能力和团队合作能力,形成创新创业思维,进一步培养复合型高素质应用人才。开课8年来,课程深受学生好评,学生满意度达到99%以上。

2.2 重构课程体系和教学内容,融入课程思政

根据粤港澳大湾区电商行业产业需求,结合学情分析和本校电子商务专业人才培养方案,以课程标准的要求对典型工作任务、知识、能力进行细化、分解。采用“基于工作过程任务化”对课程进行重构,将工作任务融入到教学过程中,模拟真实运营过程、设计教学情境和教学任务,针对每一个教学任务设定能力目标,挖掘思政元素,以电商扶贫助农的初心激发学生的爱国之心,以电商行业领先全球快速发展树立学生的自信,以真实工作过程培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳的职业素养和追求卓越、勇于担当的企业家精神。并在教学内容中添加企业最新案例,将最新行业动态和教学资源引入课堂,确保教学内容能紧跟行业最新发展趋势,结合“线上+线下+实战”的教学模式和“四步”教学法,利于学生将理论知识与实践操作相结合,达成电子商务教学目标。

2.3 改进教学方法,应用现代信息技术手段,提升教学效果

本课程积极探索多种灵活有效地教学方法和手段,改进“教师讲,学生听”“满堂灌”等传统教学方法,引入新的教育理念和教学思想,坚持遵循“学生为主体,教师为主导”的教学理念。采用“线上+线下+实战”的教学模式,线上与企业共同录制了62个电商运营实例视频,课前可以让学生预习,课后也可以反复观看视频,以自主学习为主,对于理解专业知识有很大的帮助;线下首创“四步教学法”,即“学校教师讲授,企业导师示范,学生实战演练,‘双师’点评指导”的教学方法,在校内外实践教学基地进行现场授课和观摩训练,将“教、学、做”融为一体,便于学生了解电子商务开展的流程,从而熟悉实践操作;实战要求每个学生必须独自或者组队在淘宝这个实践教学平台上开设网店进行“真枪实弹”的运营实战,以提高学生电子商务技术和能力。同时灵活采用角色扮演法、案例分析法、问题研究法等教学方法,让学生感受学习的乐趣,不断翻转课堂。

在改进教学方法的同时,积极应用现代信息技术

手段进行的课堂教学设计和实施,利于提高学生在课堂的主动性和参与度,对于提升教学效果起十分明显的作用。

2.4 创新考核方式,及时反馈

课程考核是检验学生岗位技能掌握程度和课程教学效果的重要手段。企业用人不仅对岗位技能有要求,对毕业生的团队合作能力、竞争意识和工作态度等职业素养也十分关注。综合考虑电子商务运营与管理课程实践性和综合性强的特点,其考核应以形成性考核为主,重点对三方面进行考核:一是职业素养,包括勤奋认真的工作态度、积极主动的工作意识和友爱互助的团队精神等工作习惯;二是实践能力,包括店长、运营和发货等岗位技能;三是利用所学知识解决实际问题的能力。这种以能力为本位的形成性考核需贯穿整个教学过程,具体考核标准如表1。

表1 课程考核标准

| 考核项目 | 考核能力 | 评价要点及标准 | 比例设定 |
|-----------------------|------|--------------------------------|------|
| 平时课堂实践表现 (占总评的50%) | 素质 | 本课程学生实际出勤率 | 10% |
| | | 本课程学生各类活动的综合表现(态度、参与度、团队协作能力等) | 20% |
| | 知识 | 本课程平时作业完成情况 | 20% |
| 期末网店实践项目 (占总评的50%) | 能力 | 网店实践项目的开设、运营的完成情况、答辩表现等 | 50% |

3 课程教学创新成效及成果

3.1 “线上+线下+实战”的实践育人模式成果突出

本课程教师团队一直努力突破电子商务运营与管理课程实践教学缺乏真实环境,难以真题真做的问题。通过对电子商务运营与管理课程进行创新改革后,经过8年的积累,课堂上的项目结课后获得了第六届“互联网+”国赛高教主赛道银奖、全国电子商务“三创赛”特等奖等53个省部级,立项国家级等大创项目56个,开设的网店超过1000家,已经成功注册公司的有22家,创业融资超过500万。学生在课程教师的指导下,树立秉承诚信经营、坚韧不拔的职业精神,积极履行社会责任。通过一届带一届的模式,创新创业实践成果丰硕,为电子商务课程的改革建设打好坚实基础。并依托此课程成果,2019年申报的《“校企协同、学创一体”培养“3+1”创业型电子商务专业人才的改革与实践》获得广东省教育教学成果奖一等奖。

3.2 课程教学改革成效显著

本课程经过8年的改革与实践,目前已成功申报省级在线开放课程,同时于2021年被认定为省级一

流本科课程。至今与课程深入合作、稳定运营的校企合作基地有 35 个,其中有 1 个基地成功获批省级大学生实践教学基地。由于课程教学改革模式特色鲜明,成功获批省级人才培养模式创新试验区。目前校企共同出版与课程相关的教材 3 本,编写实训指导书 3 本,课程团队教师共立项与课程相关的省级以上教学改革项目 9 项,发表与课程相关的教学改革论文 11 篇,在线教学案例获广东省一等奖,课程相关成果获广东省教育厅教育教学成果奖一等奖,本校电子商务专业也于 2019 年入选首批省级一流本科专业建设点。

3.3 学生满意度高,课程示范辐射效应强

本门课程特色鲜明,提供了丰富的教学资源,采用了多样的授课形式和实践机会,学生到课率和满意度都很高,得到了全体学生的高度评价和喜爱。市场营销专业、物流管理专业及互联网金融专业等纷纷开设该课程,2014 年起还面向全校开设公选课,在课程不记名教学评价中,课程评教分数连续多年超过 95 分(满分 100 分),位列本校所有课程评分前列。课程团队负责人钟肖英副教授已经 8 次在相关学术会议上发言,介绍课程改革创新经验。目前自建的精品课程平台上线一年访问量超过 2 000 万,超星学习通平台访问量达到 7 万,教育厅、学科专业指导委员会等上级领导单位多次就本课程的教学模式进行专题调研并高度评价。其中,广东省本科高校电子商务教指委主任邓顺国教授特别指出该模式独特新颖,对创新创业人才培养和发展具有积极的示范作用和借鉴意义。

3.4 积极服务社会,可持续社会影响力大

本课程鼓励学生运用所学电商运营知识积极进行社会服务,履行社会责任,解决力所能及的实际问题,如助农助学、精准扶贫、关爱留守儿童义教等社会活动,能够锻炼学生的电商运营能力,进一步培养勇于担当的社会责任感,其社会影响力深远。自 2012 年以来,电子商务专业学生坚持每年参与公益社会服务活动,参与的公益活动惠及数万人,被南方日报等多家媒体宣传报道,获得很好的社会效益。

4 课程教学反思与建议

(1) 组建实战型师资队伍。实战型师资队伍建设是课堂教学质量的保证,是学生完成实践的基础,是培养电子商务人才的关键。学校要引入掌握系统电子商务知识、拥有企业实战经验的师资,并鼓励青年教师参与校企电子商务的运营、管理,与学生团队共同参与各类创新创业比赛,也使得教师积累丰富实践经验,从而加强实战型师资队伍的建设,提升教学质量,这样才能够提高学生的实践能力,真正指导学生开展电子商务项目运营。

(2) 加强校企深度合作。校企应共同探讨电子商务人才培养模式,让企业参与电子商务课程教学建设,提供学生项目实践,使得教学与企业实践形成密切对接,对于培养应用型电子商务人才有非常大的帮助。

(3) 建设校园实训基地。校园实训基地是保证电子商务专业实践教学顺利进行的必要保障,是学生了解企业运作、学习技术操作、锻炼实践能力的关键。大学生创业现象逐渐普遍,学校应通过建设良好的实训环境为大学生创新实践提供有利的创业条件,让大学生体验真实岗位工作,增强自身的就业竞争力,更好地适应毕业后的社会工作。

总之,随着中国的电子商务的不断发展,电子商务人才供需严重不足,高校电子商务课程应基于企业需求变化进行改革创新,配备雄厚的师资力量,与企业深度合作,共同参与电子商务运营与管理课程改革,将专业知识与企业实践紧密对接,让大学生能够将理论知识灵活运用到实践操作,培养应用型电子商务人才,对高校电子商务课程改革具有借鉴和示范性作用。

作者简介:钟肖英(1982-),女,籍贯:广东东莞,学历:硕士,职称:副教授,研究方向:电商运营与管理、经济统计。
基金项目:基于“四堂联动,三项融通,校企共赢”的电子商务专业人才培养模式的改革与实践(GDJG1807)。

参考文献:

- [1] 张秀梅,彭新平.校企合作视野下创业导向和项目驱动的电子商务课程教学改革研究[J].商场现代化,2015(23):49-50.
- [2] 傅杰勇.基于云班课平台的《电子商务运营与管理》课程混合式教学模式应用研究与实践[J].经济管理文摘,2020(17):165-166.
- [3] 兰岚.悉尼协议背景下的高职《网店运营与管理》课程改革初探[J].时代经贸,2019(20):95-97.
- [4] 谷瑞军,庄玉良,姚娟.电子商务专业“三创”实践教学培养体系[J].实验室研究与探索,2012,31(01):174-177.
- [5] 贾雅娟.关于电子商务课程改革的研究[J].山西财政税务专科学校学报,2011,13(01):73-74,77.
- [6] 杜化俊.“企业思维+竞赛引领”的电子商务类课程改革实践[J].商场现代化,2019(24):28-30.
- [7] 范敏,方小教.“互联网+”背景下应用型高校《电子商务》课程实践教学改革[J].合肥师范学院学报,2016,34(01):117-120.