

《电子商务专业实践教学方法的案例分析与探索》，广东省应用型本科人才培养改革成果案例集，2017：796-804.

广东省应用型本科人才培养改革成果案例集

电子商务专业实践教学方法的案例分析与探索 ——以中山大学南方学院电子商务专业为例^①

钟肖英^②

一、案例背景

随着互联网的高速发展和应用普及，企事业单位对从事电子商务运营的人才需求大幅度提高。目前很多应用型本科院校都开设了电子商务专业，每年培养的相关专业的学生都在增加，但是从就业市场的反映情况看，出现了两难的窘境：学生就业难，企业招人难。通过对多所学校电子商务专业（或方向）人才培养方案的调查研究，结合用人单位对电子商务人才需求合理分析后发现：目前应用型本科院校培养的电子商务专业人才实践动手能力较差，满足不了企事业单位对电子商务人才的需求。在传统的教学模式下，侧重知识的传授，实践能力的培养往往被忽视，是造成这种局面的主要原因。

中山大学南方学院电子商务专业一直在探索如何打破传统教学模式的束缚，开创以培养学生实践和创新创业能力为主的电子商务专业的实践教学体系。我院电子商务专业成立于2012年，目前在校生有七百多人，我院电子商务专业从成立之日起，就开始启动关于实践教学体系的研究，并与淘宝大学、百度等签订深度校企合作协议，我们在大二的学生中与淘宝大学合作共同研究开设网店运营实训课程，我们有超过80个学生团队在运营网店，有些销售额已经过千万元。我们与百度深度合作共同开发搜索引擎实战课程，现在我们学校已有六个在校学生成为百度百科、百度校园等产品的经理人。另外，我们已经确立多家单位为专业校外实习基地；我们鼓励学生积极参加国内外组织的各类创业大赛。专业成立四年来，先后获取了国家级、省级比赛奖励八十余项，先后获得一个国家级大学生创新创业训练计划项目和三十多个省级大学生创新创业训练项目。我们的首届毕业生已经有多人被国内外著名的电商公司录用为实习生。在教学方面，我们专业也拿到了多个省级教学改革项目。在世界金融危机和全国就业形势普遍低迷的情况

^① 基金项目：广东省教育厅2015年度特色创新项目（教育科研类）“以‘互联网+创业’项目带动应用型本科电子商务专业教学模式的改革”（2015GXJK199）。

^② 作者：钟肖英（1982—），女，中山大学南方学院商学院管理工程系主任、讲师，硕士研究生。

下,电子商务专业毕业生凭借中山大学南方学院的院校优势、先进的办学理念、扎实的学科基础和商务管理与计算机应用相结合的学科特色,依然在激烈的竞争中取得了很好的成绩。

经过近四年的探索与实践,我院电子商务专业围绕应用型本科人才培养目标,本着以学生为主体的教育观念,在实践教学进行了诸多方面的改革,取得了一定的成绩,积累了一定的经验,获得了社会和毕业生对我们的认可。对我们过去几年实践教学改革的总结,但愿能对兄弟院校有所帮助。

二、案例解决的主要教学问题

据我们的调查,目前,大部分高校电子商务专业在实践教学存在如下问题。

1. 实践教学方式单一,与实际脱节严重

目前各高校普遍采用的实践教学方式有两类:一类是在学校内部的实验室实训,一般是采用一些模拟的教学软件,但是模拟软件和实际应用还是有一定距离的;另一类是校外实习,主要是建立校外实训基地为学生和教师提供实习场所或到企业实习。这种方式虽然真实,可仍然存在一些问题,比如实习时间短,实习内容不够系统、学生参与度比较低等。学生并不能真正得到锻炼。

2. 电子商务专业教师的实践教学能力总体不强

目前各高校真正具有实践经验的教师不多,大部分教师普遍缺乏电子商务的实践意识。目前高校电子商务教师的来源主要有两种:一种是由经贸、市场营销、计算机等专业转行而来的老师,另一种是从高校毕业到高校任教的教师。他们都没有电子商务企业的实际工作经验,缺乏电子商务专业的实践技能。

3. 学生积极性不高,课堂参与度较低,主动性较差

现在的学生都是“90后”,他们有着鲜明的特点,很有个性。随着4G时代的到来,学生能接触到的新鲜事物越来越多,很多学生上课都手机不离手,玩游戏、浏览网页。真正认真听课、认真参与课堂教学的学生并不是很多。教师安排的实践教学活动,很多都是“三分钟热度”,很难保持长时间的热情,很多都是为了完成老师的任务而做,积极主动性较差。

4. 电子商务专业实践教学的过程管理难度较大

由于电子商务专业实践教学环节较多,如何对实践的过程及实践的效果进行有效的管理和监控就显得尤为重要,可以说关系到整个实践教学的成败。尤其是学生到校外实习期间,由于大部分学生都分散在不同的企业,学生在实习过程中碰到问题无法得到及时分析指点,而且管理一旦松懈,就会导致学生实习松散,无组织无纪律,最后收效甚微。

三、我校解决问题的具体方法与实践

我校经过这几年的实践,探索出了适合我校的以做带学、以赛促学、创研结合的基

于真实项目的校内实践教学方法及与企业进行深度合作，共同开发课程的校外实践教学方法。下面详细介绍一下我校的具体做法。

1) “以做带学”，鼓励学生在企业和专业教师的指导下，积极参与各类真实的项目实践活动，不断提升自己的创新创业实践能力。

电子商务专业的实践教学，必须抛弃模拟演练式教学方式，这种一成不变的没有任何市场经济压力的教学，除了让学生感受商务活动流程以外，学生学不到真正需要的知识。我院电子商务专业从2012年开始，便与淘宝大学合作，共同开发了网店运营实训课程。要求每个电商的学生在学习网店运营实训课程时，在淘宝大学导师和专业教师的共同指导下开设网店，进行真实的运营实战，并先后与不同的企业合作成立了黑鸟电子商务代运营工作室、百度百科协会、物电协会等机构。以企业和我专业教师共同组成指导团队，在充分尊重学生意愿的情况下，吸引学生进入工作室或者各协会学习，对外承接真实的企业项目，让学生进行真实的项目实践，不断提高他们的创新创业实践能力。经过几年的实践，效果很不错。黄碧姬同学就是黑鸟电子商务代运营工作室的杰出代表。她和同学在工作室中主要负责淘宝云客服项目。2014年9月19日，阿里巴巴在纽交所上市，而黄碧姬同学很荣幸成为了阿里巴巴上市敲钟人之一，也是年龄最小的敲钟人。黄碧姬同学从大一一开始就加入了黑鸟电子商务代运营工作室淘宝云客服项目，业余兼职做起了“客服”，在大学几年里累计服务了超过16 000名淘宝会员，客户满意率都相当高。而在我校，像黄碧姬这样为业余时间里在老师的指导下，不断坚持实践的客服目前超过100名。



敲钟时刻（左一为黄碧姬同学）

2) “以赛促学”，组建学生竞赛团队，鼓励学生积极参加各种学科竞赛，激发学生的创新创业能力。

通过学科竞赛，让大学生在参赛过程中多动手、多实践，将所学到的理论知识运用到实践中去，对培养大学生的创意思维、创新意识和创业能力有日趋重要的作用，而且学科竞赛对实践课程体系和教学内容改革有巨大的推动作用。我校正积极将学科竞赛的相关问题融入主干课程的实践教学，促进教师教学水平的提高，开创了一种教学与实践

赛互动,学生与教师相长的新局面。我校电子商务专业从2012年开始,就开展了以提高大学生创新精神和实践能力为目标的课外学术科技活动,组建了由企业专家和骨干教师组成的电子商务学科竞赛指导小组,逐步形成了以全国大学生信息技术大赛、全国大学生电子商务创新、创意、创业大赛、“挑战杯”全国大学生科技作品竞赛、全国大学生网络商务创新应用大赛等系列赛事构成的学科竞赛体系。学科竞赛是与教学紧密联系的结果集中体现了学生对知识的理解和运用能力、身体素质和协作精神。通过参与各类电子商务竞赛,使学生的创新意识、创业能力和个性在此得到锻炼和体现。近年来,学生通过参加各类竞赛,先后获取了国家级、省级奖励八十余项,其中彭玮、郑洁仪、黄少丹、万键、郑乐晴五位同学组成的团队,开发了面向校园生活的大学生活圈手机APP,获得由教育部电子商务教育指导委员会主办的第四届全国大学生电子商务创新、创意、创业大赛全国特等奖、最佳创新奖,成为该赛事成立以来第一次获此殊荣的独立学院学生,而他们的作品更是获得了风险投资专家的青睐,获得了数万元的风险投资。



领奖现场(中间是彭玮同学)

当然,学生们参加各种比赛的同时也获得了主办方和赞助费提供的大量的企业顶岗实习机会。现在,参加的学生越来越多,学科竞赛大大激发了学生的创新创业潜能,为今后的自主创业打下了坚实的基础。

3)“创研结合”,组建学生科研团队,将科技创新与创业实践相结合,并在研究总结与升华所学的理论知识。

为了尊重学生的个性化发展,满足部分学生继续深造的愿望,我院电子商务专业也鼓励优秀学生参与学术创新活动,并积极参与到教师的科研项目当中,培养学生的学术创新精神。我们会在大学三、四年级中选拔能力强的学生参加教师的科研工作,在教师的指导下参与科研实践,并且在可能的情况下向毕业设计工作延伸。指导老师们结合实际的科研经验及我院学生特点,渐进式地引导学生在社会实践、项目和科研方面进行规划,目前已有多名学生在国内外期刊发表相关论文。另外,由教师带领学生一起编写

网店实训课程的实训指导自编教材，因为教材针对性强，深受学弟学妹们的欢迎。

4) 建立相对稳定的实训基地，与企业进行深度合作共同开发课程。

电子商务专业教育的实践性决定了建立实训基地的重要性。开展实践教学的一个重要环节就是与企业建立长期的合作伙伴关系，建立长期稳定的实训基地。我们除了组织学生深入企业进行学习、交流，了解企业的需求，亲身体验企业化的实际运作外，我们还与企业共同合作，一起研究开发课程，并邀请企业资深工程师到校授课，把企业的需求和最新的技术融入教学当中，让学生意识到把理论结合到实践的重要性，从而培养出既满足企业需求又达到企业要求的人才。既帮助企业解决了“招人难”的问题，又为我们解决了“就业难”的问题。

针对电子商务教师在实践能力方面的不足，我校鼓励教师积极参与企业顶岗实习、指导电商竞赛活动、参加电商大会等各种活动，进一步加强培养和提高其实践能力。

在思想上，通过新型实践教学方法的建构和实施，专业教师普遍对实践教学的科学内涵，以及全面推行实践教学的必要性与重要性有了深刻认知，激发了对传统灌输式、填鸭式、单向式理论教学的批判性反思。

积极鼓励教师到企业参加顶岗实习。我院电子商务专业教师通常有三种企业顶岗实习的培训方式。一是通过与合作企业共同指导学生进行真实的项目实践，从而快速提升自己的实践能力。二是利用寒暑假到企业进行顶岗实习。通常是由教师自行联系一些知名电子商务公司，到企业的各个部门顶岗实习，深入了解企业的运营状况及企业各部门对人才的需求。三是由系部定期委派专业教师参加行业企业协会组织的培训，比如我校多名电子商务专业教师参加了电子商务协会主办的跨境电子商务师培训。

鼓励专业教师积极指导学生参加各类电商竞赛，在指导竞赛的过程中，可以迅速培育自己的实践能力，也可以使自己逐步迈入双师型教师行列。我校电子商务专业积极参加国内外各种不同的比赛，不同的比赛锻炼不同的能力，在指导学生参赛的过程中，教师的实践能力也得到了极大的提高。

积极参加各类电商大会，分享电商企业精英经验。我院鼓励专业教师经常通过各种渠道了解各种级别的电商大会信息，积极参加电商大会。专业教师通过参加电商大会，可以与各电商企业的精英们进行面对面的交流，从而把握电商行业发展的最新趋势，获取宝贵的实践经验，进一步提升自己的实践能力。

引导学生正确使用手机，采用灵活多样的教学方法和手段，激发学生的学习兴趣，让学生主动参与到实践教学中来。

现在手机已经成为学生很重要的依赖物，不管在课堂上还是在课堂外。其实手机对于电子商务来说也是个很重要的工具与手段。移动通信技术的发展，使得手机成为移动电子商务重要的终端工具，它的普及已经超过了个人计算机，我们把它利用好了，既可以提高学生的专业动手能力，也能使之不成为教师课堂教学的“敌人”。因此，我们经常鼓励学生利用各种手机应用如微信、手机QQ等，使之成为电子商务工具。如公布教

师微信账号,要求学生添加,并要求学生间互加微信,鼓励学生利用微信创业如微信公众号账号的自媒体、做微商等(见表1),培养学生的商业意识与思维,在具体的应用中提高专业能力,这些也都是很好的课程实践。同时教师利用微信的朋友圈经常分享一些行业动态与知识,组织学生针对热门话题进行群聊讨论,也可以拉近教师与学生的距离。

表1 我校学生运营的微信公众号

| 学生团队 | 公众号名称 | 粉丝数 |
|---------|-------|-----|
| 11级学生团队 | 果断点 | 2万 |
| 12级学生团队 | 可凡商城 | 3万 |

因材施教,实施“模块化”培养模式。根据学生自身的兴趣与特长,设计多元化的培养模式和培养方向,让学生自主选择发展方向,是我院电子商务专业人才培养模式的基本定位。学院在2015级本科生中全面实施学分制,切实深化人才培养模式改革,进行模块化教学。让学生可以根据自己的兴趣在必修课的基础上,自由选择模块进行学习。电子商务专业根据社会的实际需求设置了电子商务运营和电子商务平台建设两个模块供同学们根据自己的兴趣爱好选择。兴趣是最好的老师,自从实施了模块化教学后,同学们的学习热情明显增加。

实践教学方式多样,通过采用真实项目演练,鼓励学生积极参与国内大赛以赛促学,大大激发了大学生的兴趣和潜能,使学生变被动接受为主动参与。

经过我校多年的实践,在实践教学过程管理中,探索出适合我校的“三二一过程管理模式”。即:三种管理模式(校内教师指导、企业教师指导、系内管理),两种能力培养(专业能力培养、综合能力培养),统一考核办法。

1) 三种管理模式。系内管理是指由系里统一制订和完善实践教学管理监控体系,并经常与校内校外指导教师沟通,组织教学督导组检查学生实践实习情况,发现问题及时解决或反馈给相应指导老师。校内教师指导要做好充分的准备,按实践教学大纲要求制订实践(实习)实施计划并具体落实并负责监督学生。校外指导教师在专业实践教学中有不可替代的作用。尤其是在校外实习中,由于条件的限制,校内教师不可能对每个学生进行现场指导,学生们遇到问题可以有针对性地请校外指导教师。

2) 两种能力的培养。由于专业实践实习具有较强的专业性,因此,对于学生的专业能力的提高有较大的促进作用,通过校内与校外指导教师共同的培养、训练及指导,使学生的专业实践能力得到了较大的提高。另外,由于进行真实项目实践或者到校外实习要直接接触方方面面的人和事,这样学生的文化素质、人文素质、身心素质、思想道德素质和管理能力、社会交往能力等综合能力都得到培养和提高。

3) 统一的考核办法。由系里统一制订专业实践教学成绩评定考核办法,重点从以

下几个方面考核：校内指导教师阶段性指导、检查情况；实践成果提交；真实项目的社会评价，比如淘宝网可以通过看网店信誉；答辩等，实施统一的考核。

四、案例的成效与影响：硕果累累、广泛好评

我校电子商务专业创新实践教学模式的推广应用有力地调动了学生和教师的积极性，实施后效果显著，学生实践能力和创新能力得到了明显的提高，教师的实践与科研教学能力都得到了提升。主要应用效果表现在以下几个方面：

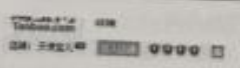
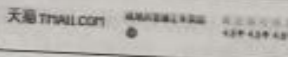
1. 人才培养

为社会培养了一批动手能力强，步入工作岗位不用经过企业培训或者只需少量的培训即可进行电子商务开发、策划或运营的毕业生。这样的毕业生获得企业的青睐又推动校内学生的学习和实践。经过对用人或实习单位的调查，我们可以很骄傲地说我们的毕业生和实习生在企事业单位得到了一致的好评：动手能力强，能够理论联系实际。

2. 学生的创新创业实践能力获得显著提升

学生是本成果的最大受益者。本成果的推行，使我系学生的创新实践能力普遍获得很大提升。3年来，我系学生目前正在运营的淘宝网超过三百家，其中年销售额过千万元的2人，年销售额过百万元的超过10人（见表2）。许同学所经营的童车店经过大学几年发展，从零开始目前已经达到了四个“皇冠”，并已经在天猫、京东、苏宁易购等平台开设了旗舰店，年销售额已突破2000万元，成为名副其实的学生老板。

表2 创业明星

| 运营团队 | 店铺信誉 | 业绩 |
|-------|---|--|
| 许同学团队 |  | 除了淘宝外，目前在天猫、京东、苏宁易购等均开设了旗舰店，年销售额突破2000万元 |
| 范同学团队 |  | “战地吉普”天猫店年营业额在2015年“双十一”销售达600多万元 |

3. 学生参加各类赛事取得了优异的成绩

我校电子商务专业学生先后获取了国家级、省级奖励八十余项。近3年来，曾先后获得一个国家级大学生创新创业训练计划项目和三十多个省级大学生创新创业训练计划项目。

4. 学生取得了不俗的科研成果

在科研方面，学生们也取得良好成绩；比如我专业教师就曾经带领学生参与编辑《网店运营实训》教材，极大地激发了学生的学习积极性，另外，我们有部分学生在核

心刊物发表了一批研究论文,其中甚至有的被EI收录。这些科研成果为本校和其他高校的电子商务专业开展实践教学提供了有效的参考依据,促进高校电子商务专业更好地培养适合社会需要的电子商务人才。

5. 教师的教学水平和教学质量大大提高

教师们通过积极参与各项实践教学活动的开展,不仅在实践性教学活动中,在精心指导学生参加竞赛的过程中,迅速培育了自己的实践能力,逐步迈入双师型教师行列,而且将项目指导经验与课堂教学相结合,在课堂理论教学中更加充分发挥学生作为教学活动主体的作用,注重教师与学生的互动、教与学的统一,从而对课堂理论教学的组织形式、讲授方法、传授手段等进行了一系列改革与创新,大大增强了自己的专业素质,提高了自己的教学水平和教学质量。

五、结束语

综上所述,虽然我院通过对电子商务专业实践教学方法的改革与探索,积累了一定的经验,但我们仍然会在实施中不断总结、提高并完善,最终明显提高该专业的教学形式、教学效果以及教学质量等方面,并获得显著的人才培养效果。