

## 学生发表论文情况

本专业重视学生科研能力、探究能力的培养。教师成立了多个科研团队，吸纳对科研有兴趣、有潜力的学生进科研项目课题组担任科研助理，近几年来由老师和学生共同发表相关论文51篇。

1. 陈潇, 钟肖英, 陈华丽. 粤北少数民族地区生鲜农产品供应链物流优化研究[J]. 农业经济, 2022(05):135-136 (北大核心)
2. 陈潇, 张彩慧, 钟肖英, 汪苗苗. 基于复合系统的跨境电商与物流协同度评价研究[J]. 江西科学, 2022, 40(02):361-366
3. 屠毅仁. 我国国际物流与跨境电商相互影响实证分析[J]. 现代经济信息, 2018
4. 白诗琪. 中国水产业出口现状及国际竞争力实证分析[J]. 全国流通经济, 2018
5. 韩露, 卓志聪, 陈淑仪. 红色基因融入大学生思想政治教育系统主体演化模型分析——基于CAS理论的视角[J]. 高教论坛, 2022(07):32-37
6. 周瑛, 杨彦. 对外直接投资对中国出口贸易的影响——基于“一带一路”沿线国家的实证[J]. 中国集体经济, 2020(09):16-18
7. 周瑛, 孔森权, 林泽珊. 中国对一带一路沿线国家纺织服装品出口贸易影响因素实证分析[J]. 江苏商论, 2020(03):44-47
8. 周瑛, 白诗琪. 绿色贸易壁垒对我国农产品出口贸易影响的实证分析[J]. 全国流通经济, 2019(24):24-26
9. 田丽, 罗琪, 罗洁玉, 谭美霞, 刘鑫. 基于AHP-模糊综合评价法的第三方物流选择分析[J]. 中国中小企业, 2019(06):90-91.
10. 周瑛, 李嘉威, 唐杰. 中国机电类产品出口市场结构与世界进口市场结构匹配性及竞争优势比较[J]. 中国经贸导刊(中), 2021(02):25-28.
11. 曾丽玉, 朱颖琳. “基於UGC模式下探討影響消費者對旅遊APP轉換意願的研究——以Z世代消費者為例”, 2019行销研究学术研讨会, 中国文化大学, 台北, 2019
12. 李雨琪. “男性刻板印象对女大学生电脑维修人员的满意度研究”, 2019行销研究学术研讨会, 中国文化大学, 台北, 2019
13. 曾丽玉, 赖籽言. “探究体验幸福感对消费者体验分享意愿的研究”, 2019

行销研究学术研讨会, 中国文化大学, 台北, 2019

14. 曾丽玉, 张嘉嘉. “基于社会认知理论探讨用户对应于付费课程打卡行为的影响研究”, 2019行销研究学术研讨会, 中国文化大学, 台北, 2019

15. 曾丽玉, 袁妙琼, 林泓蓉, 何倩婷, 龙惠明. “运用城市公共文化空间及慢生活视角探析广州方所书店体验行销对顾客满意度之影响”, 2016台湾感性探讨会感性与创意实践, 科技部, 台北, 2016

16. Hung-Che Wu, Ching-Chan Cheng, Chi-Han Ai, Guowei Chen (2019), “Relationships between restaurant attachment, experiential relationship quality and experiential relationship intentions: The case of single friendly restaurants in Taiwan”, *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 2019(40)50-66

17. 施永裕, 谢舒艺, 刘可德(2016), “第三方支付服务认知价值影响因素探讨”, 2016知识社群国际研讨会, 中国文化大学, 台北

18. 郑伽甸, 施永裕(2017), “基于R语言环境下网络口碑情感分析——以京东商城为例”, “大数据、科技与媒体的未来”跨界学术论坛, 华南理工大学, 广州

19. Hsiao, Yu Chung, & Han Qing Li(2017). Effects of Blogger Characteristics and Blog Style on Consumers' Purchase Intention. 2017 3rd International Conference on Industrial and Business Engineering, Hokkaido, Japan

20. Qiuling Yao, Longfei Chen (2015), “The Application of the IOT for Minimizing Consumption in Smart Home”, The 15th International Conference on Electronic Business (ICEB 2015), Hyatt Regency Hotel, CUHK, Sha Tin, Hong Kong

21. Longfei Chen, Susu Lu, Yifan Zou(2016), “A Continuous Learning Mechanism for Online Hospitality Training”, 2016 International Conference on ICHTL, Jinwen University of science and technology, New Taipei, Taiwan

22. Longfei Chen, Shujun Chen (2017), “A RFID-based JIT Application for Least Waiting Time for Dynamic Smart Diet Customers”, 2017 International Conference on Information Science and Technology

[IST2017], Wuhan

23. Li-Yu Tseng, Min-Jing Mai (2016), “Animated spokes-characters and brand match-up on affecting the operation mode of Chinese animation”, 2016 International Conference on Social Science and Management (ICSSAM 2016), Osaka, Japan

24. Li-Yu Tseng, Qi-Tao Lao (2016), “Exploratory research of the career plateau from the middle and lower level managers in A retail company, This Is A Template For Conference Abstract”. 2016 International Conference on Social Science and Management (ICSSAM 2016), Osaka, Japan

25. Lin Jian-Bang, Chen Qiao-ling (2016) “A two-stage intelligent model for personal credit loans default prediction by using SOM and PH”. 2016 International Conference on Micro Nano Devices, Structure and Computing Systems. Prague, Czech republic

26. Lin Jian-Bang, Chen Qiao-ling (2015) “Integrating of Business Intelligence and CRM in Banks: An Empirical Study of SOM Applied in Personal Customer Loans in Taiwan” 2015 IFUZZY (IFUZZY2015) Yilan, Taiwan

27. Cheng-Hsin Chiang, Yi-Ching Liaw, Rung-Tai Wu (2017) “Patent Analysis for the Formulation of Technology Policy: Evidence from 4G LTE Industry”. 2017 Hawaii International Conference on System Sciences, Hawaii, USA

28. Rung-Tai Wu, Cheng-Hsin Chiang, Ying-Yin Zhang (2016) “Marriage Properly Matched: Selecting M&A Target Beyond Local Network Structure”. 2016 International Association for Chinese Management Research Conference, Hangzhou, Zhejiang

29. Lin Jian-Bang, Chen-Guo Wei (2016) “Enterprises Performance Prediction Model Based on Improved Fruit Fly Optimization Algorithm” IEEE 8th Joint International Information Technology and Artificial Intelligence Conference (ITAIC 2019) Chongqing, China

30. 魏久峰, 陈子健 (2019), “快闪店新产品接受度之关键因素研究: 以感知价值与感知风险为中介变量 What drives the acceptance of new products

in pop-up shop: Perceived value and perceived risk as mediators”，2019 营销研究学术研讨会，中国文化大学，台北

31. 魏久峰，李雨琪、陈子健（2019），“男性刻板印象对女大学生计算机维修人员的满意度研究 A study on the satisfaction of female college students with male stereotypes on computer maintenance workers”，2019 营销研究学术研讨会，中国文化大学，台北

32. 魏久峰，司徒钧君（2019），“影响大学生赴台湾留学学习满意度的关键因素研究 What drives the China university students' learning satisfaction in Taiwan?”，2019 营销研究学术研讨会，中国文化大学，台北

33. 魏久峰，吴宏峰，司徒钧君（2019），“大学生对于音乐流媒体的使用意愿研究调查：以‘网易云音乐APP’为例 What drives university students' use intention of music streaming media: Netease cloud music app as an example”，2019 营销研究学术研讨会，中国文化大学，台北

34. 魏久峰，叶侣君（2019），“UGC 旅游攻略对航空公司促销产品购买意愿之研究 The effect of UGC tourism strategy on purchase intention of airlines' promotional products”，2019 营销研究学术研讨会，中国文化大学，台北

35. 魏久峰，钟韵慧，叶侣君（2019），“女大学生手游沉浸度与分享意愿的关联性研究：以男性刻板印象为干扰变数 The relationship between immersion and share intention of female university students' mobile game: Male stereotype as moderator”，2019 营销研究学术研讨会，中国文化大学，台北

36. 魏久峰，唐楚业（2019），“动漫角色认同与看片意愿之关联性研究：以火影忍者为例 Research on the relationship between role identity and watching intention of animation programs: Naruto as an example”，2019 营销研究学术研讨会，中国文化大学，台北

37. 魏久峰，邱南灏（2019），“大学生对流行音乐情感认知与购买意愿的研究：以情感迁移为调节变数 Research on university student' s emotional cognition and purchase intention of pop music: Emotional transfer as a moderating variable”，2019 营销研究学术研讨会，中国文化大学，台北

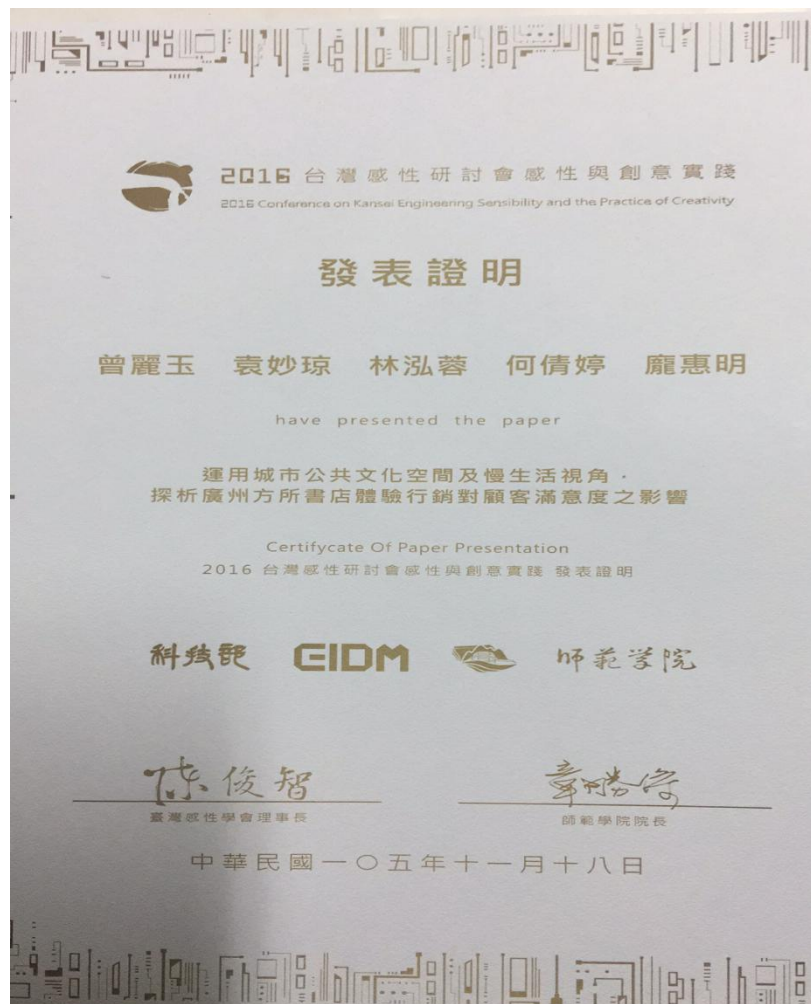
38. 魏久峰, 潘铭婷 (2019), “彩妆品冲动性购买意愿之关键因素研究: 以网红认同感为中介 What drives the impulsive purchase intention of Cosmetics: The web celebrity identity as the mediator”, 2019 营销研究学术研讨会, 中国文化大学, 台北
39. 魏久峰, 何爱弟, 黄海英 (2018), “大众算命意愿的关键因素之研究: 以前景理论和理性行为理论为框架 Investigating the Drivers of Fortune-telling Intention: the Framework of the Prospect Theory and The Rational Behavior Theory”, 2018 营销研究学术研讨会, 中国文化大学, 台北
40. 魏久峰, 林华月, 罗春花 (2018), “色彩喜好因子对口红冲动性购买行为之影响 Toward Colorful Livelihoods: Investigating the Drivers of Impulsive Purchase Behavior for Lipstick”, 2018 营销研究学术研讨会, 中国文化大学, 台北
41. 魏久峰, 唐秋怡 (2018), “影响时间管理使用意愿的关键因素探讨 Investigating the Drivers of Use Intention for Time Management Products”, 2018 营销研究学术研讨会, 中国文化大学, 台北
42. 钟肖英, 司明远. Internet Development and Environmental Quality—Evidence from the Development of Chinese Cities. Sustainability (SCI&SSCI, 2区)
43. 周瑛, 许秀宇. 金融创新与产业结构转型升级——基于粤港澳大湾区主要城市数据的实证分析[J]. 中国经贸导刊(中), 2021(08):62-65
44. 司名远, 冯俊阁, 马梓鑫, 张智玲. 基于TAM模型新型态VR平台使用意愿分析[J]. 大众标准化, 2021(10):155-158
45. 钟肖英, 陈华丽. 电子商务运营与管理课程改革探讨[J]. 大众标准化, 2021(12):104-106
46. 钟肖英, 薛宇航, 谭筱琦. 广东省应用型本科院校电子商务专业创业教育调查及实证分析[J]. 经贸实践, 2016(7)
47. 施永裕, 周秀鸿, 郑伽旬, 林茹, 刘可德. “共享经济下行为意图影响因素之探讨—以打车软件为例. 中山大学南方学院论丛, 2016(6)
48. 赖铠宜, 施永裕, 萧裕中, 刘可德, 移动支付的接受影响因素——对TAM与信任的探讨. 中山大学南方学院论丛, 2016(5)
49. 屠毅仁. 探究“一带一路”倡议下我国与沿线国家的贸易格局重构[J].

财经界（学术版），2019

50. 陈燕琴. 完全学分制下对学生管理与思想政治教育探讨[J]. 中山大学南方学院论丛, 2018

51. 魏久峰, 罗澜 (2018), “消费者网购满意度因素探讨: 以双十一为例 Investigating the Drivers of Customer Satisfaction for Double 11 Online Shopping”, 2018行销研究学术研讨会, 中国文化大学, 台北。

附佐证材料



2019 行銷研究學術研討會  
Conference on Marketing Research

研討會出席證明

主辦單位：中國文化大學行銷研究所

茲證明

作者：曾麗玉、張嘉嘉

篇名：基於社會認知理論探討用戶對英語付費課程打卡  
行為的影響研究

出席發表於 2019 行銷研究學術研討會。

駱少康

2019 行銷研究學術研討會 大會主席  
中國文化大學 行銷研究所 所長  
108 年 05 月 24 日

2019 行銷研究學術研討會  
Conference on Marketing Research

研討會出席證明

主辦單位：中國文化大學行銷研究所

茲證明

作者：曾麗玉、朱穎琳

篇名：基於 UGC 模式下探討影響消費者對旅遊 APP  
的轉換意願的研究—以 Z 世代消費者為例

出席發表於 2019 行銷研究學術研討會。

駱少康

2019 行銷研究學術研討會 大會主席  
中國文化大學 行銷研究所 所長  
108 年 05 月 24 日

2019 行銷研究學術研討會  
Conference on Marketing Research

研討會出席證明

主辦單位：中國文化大學行銷研究所

茲證明

作者：曾麗玉、賴衍言

篇名：探討體驗幸福感對消費者體驗分享意願的研究

出席發表於 2019 行銷研究學術研討會。

駱少康

2019 行銷研究學術研討會 大會主席  
中國文化大學 行銷研究所 所長  
108 年 05 月 24 日





15/05/2016



HIGHER EDUCATION FORUM  
www.probef.org

### Certificate of Presentation

International Conference on Social Science and Management  
May 10-12, 2016, Osaka, Japan

**Li-Yu Tseng, Min-Jing Mai**  
**Nanfang College of Sun Yat-Sen University**

*Has attended the conference and presented a paper entitled*  
*Animated Spokes-Characters and Brand Match-up on Affecting the*  
*Operation Model of Chinese Animation*

Chief Executive Committee



### 論文發表說明

魏久峰/陳泳廷 君所著論文「探究電商網紅直播  
新高機的影響因素」經審查通過，於東吳大學企  
業管理學系主辦之「2018 第 20 屆科際整合管理  
研討會」公開發表，特此說明。

大會主席 **劉美纓**  
東吳大學企業管理學系主任

中華民國 107 年 06 月 09 日



2018 行銷研究學術研討會  
Conference on Marketing Research

接受函

主辦單位：中國文化大學行銷研究所

在此代表「2018 行銷研究學術研討會 (CMR2018)」主辦  
單位，恭喜 鈞座投稿之論文：

作者：魏久峰 羅瀾

篇名：消費者網購滿意度因素探討—以雙十一為例

Investigating the Drivers of Customer Satisfaction for  
Double 11 Online Shopping

經兩位匿名評審委員審查後，您的文章已被接受。

敬祝

研安

駱少康

2018 行銷研究學術研討會 大會主席  
中國文化大學 行銷研究所 所長  
107 年 05 月 18 日



2018 行銷研究學術研討會  
Conference on Marketing Research

接受函

主辦單位：中國文化大學行銷研究所

在此代表「2018 行銷研究學術研討會 (CMR2018)」主辦  
單位，恭喜 鈞座投稿之論文：

作者：魏久峰 唐秋怡

篇名：影響時間管理使用意願的關鍵因素探討

Investigating the Drivers of Use Intention for Time  
Management Products

經兩位匿名評審委員審查後，您的文章已被接受。

敬祝

研安

駱少康

2018 行銷研究學術研討會 大會主席  
中國文化大學 行銷研究所 所長  
107 年 05 月 18 日



2018 行銷研究學術研討會  
Conference on Marketing Research

接受函

主辦單位：中國文化大學行銷研究所

在此代表「2018 行銷研究學術研討會 (CMR2018)」主辦  
單位，恭喜 鈞座投稿之論文：

作者：魏久峰 林華月 羅春花

篇名：色彩喜好因數對口紅衝動性購買行為之影響

Toward Colorful Livelihoods: Investigating the  
Drivers of Impulsive Purchase Behavior for Lipstick

經兩位匿名評審委員審查後，您的文章已被接受。

敬祝

研安

駱少康

2018 行銷研究學術研討會 大會主席  
中國文化大學 行銷研究所 所長  
107 年 05 月 18 日



2018 行銷研究學術研討會  
Conference on Marketing Research

接受函

主辦單位：中國文化大學行銷研究所

在此代表「2018 行銷研究學術研討會 (CMR2018)」主辦  
單位，恭喜 鈞座投稿之論文：

作者：魏久峰 何愛弟 黃海英

篇名：大眾算命意願的關鍵因素之研究：以前景理論和理  
性行為理論為框架

Investigating the Drivers of Fortune-telling  
Intention: the Framework of the Prospect Theory and  
The Rational Behavior Theory

經兩位匿名評審委員審查後，您的文章已被接受。

敬祝

研安

駱少康

2018 行銷研究學術研討會 大會主席  
中國文化大學 行銷研究所 所長  
107 年 05 月 18 日

2019 行銷研究學術研討會  
Conference on Marketing Research

接受函

主辦單位：中國文化大學行銷研究所

在此代表「2019 行銷研究學術研討會 (CMR2019)」主辦單位，恭喜 鈞座投稿之論文：

作者：魏久峰 吳宏峰 司徒鈞君

篇名：大學生對於音樂流媒體的使用意願研究調查：以“網易雲音樂 APP”為例

What drives University Students' Use Intention of Music Streaming Media : Netease Cloud Music App as an Example

經兩位匿名評審委員審查後，您的文章已被接受。

敬祝

研安

駱少康

2019 行銷研究學術研討會 大會主席  
中國文化大學 行銷研究所 所長  
108 年 05 月 24 日

2019 行銷研究學術研討會  
Conference on Marketing Research

研討會出席證明

主辦單位：中國文化大學行銷研究所

茲證明

作者：魏久峰、吳宏峰、司徒鈞君

篇名：大學生對於音樂流媒體的使用意願研究調查：  
以“網易雲音樂 APP”為例

出席發表於 2019 行銷研究學術研討會。

駱少康

2019 行銷研究學術研討會 大會主席  
中國文化大學 行銷研究所 所長  
108 年 05 月 24 日

2019 行銷研究學術研討會  
Conference on Marketing Research

接受函

主辦單位：中國文化大學行銷研究所

在此代表「2019 行銷研究學術研討會 (CMR2019)」主辦單位，恭喜 鈞座投稿之論文：

作者：魏久峰 司徒鈞君

篇名：影响大学生赴台湾留学学习满意度的关键因素研究

Research on the Key Factors Affecting University  
Students' Satisfaction in Studying in Taiwan

經兩位匿名評審委員審查後，您的文章已被接受。

敬祝

研安

賂少康

2019 行銷研究學術研討會 大會主席  
中國文化大學 行銷研究所 所長  
108 年 05 月 24 日

2019 行銷研究學術研討會  
Conference on Marketing Research

研討會出席證明

主辦單位：中國文化大學行銷研究所

茲證明

作者：魏久峰、司徒鈞君

篇名：影响大学生赴台湾留学学习满意度的关键因素  
研究

出席發表於 2019 行銷研究學術研討會。

賂少康

2019 行銷研究學術研討會 大會主席  
中國文化大學 行銷研究所 所長  
108 年 05 月 24 日

2019 行銷研究學術研討會  
Conference on Marketing Research

接受函

主辦單位：中國文化大學行銷研究所

在此代表「2019 行銷研究學術研討會 (CMR2019)」主辦單

位，恭喜 鈞座投稿之論文：

作者：魏久峰 李雨琪 陳子健

篇名：男性刻板印象對女大學生電腦維修人員的滿意度研究  
A study on the satisfaction of female college students  
with male stereotypes on computer maintenance  
workers.

經兩位匿名評審委員審查後，您的文章已被接受。

敬祝

研安

駱少康

2019 行銷研究學術研討會 大會主席  
中國文化大學 行銷研究所 所長  
108 年 05 月 24 日

2019 行銷研究學術研討會  
Conference on Marketing Research

研討會出席證明

主辦單位：中國文化大學行銷研究所

茲證明

作者：魏久峰、李雨琪、陳子健

篇名：男性刻板印象對女大學生電腦維修人員的滿意  
度研究

出席發表於 2019 行銷研究學術研討會。

駱少康

2019 行銷研究學術研討會 大會主席  
中國文化大學 行銷研究所 所長  
108 年 05 月 24 日

2019 行銷研究學術研討會  
Conference on Marketing Research

研討會出席證明

主辦單位：中國文化大學行銷研究所

茲證明

作者：魏久峰、陳子建

篇名：快閃店新產品接受度之關鍵因素研究：以感知  
價值与感知風險為中介變量

出席發表於 2019 行銷研究學術研討會。

賒少康

2019 行銷研究學術研討會 大會主席  
中國文化大學 行銷研究所 所長  
108 年 05 月 24 日