

• 教学研究 •

文章编号: 1002-3100 (2020) 02-0166-03

基于三种核心手段培养应用型物流人才的探索与实践

Exploration and Practice of Training Applied Logistics Talents Based on Three Core Means

王秀梅 (中山大学南方学院 商学院, 广东 广州 510970)

WANG Xiumei (School of Business, Nanfang College of Sun Yat-sen University, Guangzhou 510970, China)

摘要: 探索应用型物流人才的培养模式和培养手段, 对于培养符合企业实际需求的人才起到有利的保障作用。创建创新培养、学科竞赛和实践教学三大体系, 通过学练一体、赛教结合、产教融合三种核心手段, 针对性地着重培养学生的创新能力、应用能力和实践能力, 不断探索和实践逐渐形成基于三种核心手段培养应用型物流人才模式, 人才培养质量取得良好效果。

关键词: 应用型; 物流人才; 核心手段; 人才培养模式

中图分类号: G642 **文献标识码:** A

DOI: 10.13714/j.cnki.1002-3100.2020.02.043

Abstract: To explore the training mode and means of application-oriented logistics talents will play a favorable role in the cultivation of talents in line with the actual needs of enterprises. We will create three systems: innovation and training system, discipline competition system and practical teaching system. Through three core means of integration of learning and practice, combination of competition and teaching, and integration of production and teaching, we focus on cultivating students' innovation ability, application ability and practice ability, and constantly explore and practice to gradually form the application-oriented logistics talent training mode based on the three core means. The quality of talent training has achieved good results.

Key words: application oriented; logistics talents; core means; talent training mode

2015年, 教育部等联合发布《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》, 为地方本科院校培养应用型人提出了指导性的建议。2016年, 广东省教育厅公布了《关于普通本科转型试点高校遴选结果的公示》, 中山大学南方学院等14所普通本科高校拟试点向应用型本科高校转变。这意味着中山大学南方学院作为一所地方本科院校, 其办学思路、办学定位和办学模式必须向应用型调整转型, 培养具有自身院校特色的应用型、复合型和创新型人才, 提升服务区域经济社会发展的能力。

物流管理专业本身就是一门应用性、实践性非常强的综合性学科专业。物流人才的培养一直跟不上市场对物流人才的需求, 供需结构性矛盾日益突出。在此背景下, 中山大学南方学院物流管理专业在办学过程中紧跟经济社会的人才需求, 根据应用型本科院校的办学定位, 强化学生创新能力、应用能力和实践能力, 构建了基于三种核心手段的应用型人才培养教育新理念, 为培养该理念下的应用型本科物流人才进行了有益的探索和实践, 以期对国内应用型本科院校培养物流应用型人才提供一定的借鉴经验。

1 目前高校应用型物流人才培养现状

1.1 培养人才的目标与社会需求脱节。大多数高校培养人才的目标并没有从企业或用人单位的角度设定, 应用型物流人才培养体系、课程体系都存在与企业实际需求脱节的现象, 缺乏与其配套并高效运行的人才培养教学模式和体系, 导致培养的物流人才不能满足企业实际的用人需求。地方本科院校物流应用型人才培养应该以市场需求为导向, 以企业实际人才需求为基础, 打造自己的人才培养特色, 为服务地方经济和社会发展不断输送人才。

1.2 人才培养课程内容同质化。目前高校无论研究生、本科还是高职高专, 这三类办学层次对于课程体系的内容设置同质化比较严重, 没有突出办学层次的不同, 也没有展现出学校自己的特色, 导致培养出来的物流人才质量无法满足社会对物流人才不同的需求。应用型本科院校应结合自身实际培养有特色化的、物流细分领域的应用型物流人才, 有针对性地进行课程设置, 有区别化地培养专业人才, 才能满足物流各个领域对不同物流人才的需求。

1.3 人才培养缺乏实践平台。目前很多高校应用型物流人才培养的实践环境仍需进一步完善。一方面有些高校缺乏必要的实践教学条件, 如物流实验室和实习基地条件落后, 实践教学还停留在软件模拟阶段; 另一方面, 实践教学缺乏具有丰富行业实

收稿日期: 2019-12-09

基金项目: 广东省高等教育教学改革项目“基于市场需求的物流管理专业(物流金融方向)人才培养模式研究与实践”(2016SJK02); 2019年中国物流学会、全国物流职业教育教学指导委员会教改课题项目“物流金融人才需求与培养模式研究”(JZW2019132)

作者简介: 王秀梅(1980-), 女, 河南周口人, 中山大学南方学院商学院, 副教授, 硕士, 研究方向: 物流与供应链管理、农产品物流以及物流教学理论与方法。

践经验的师资，在校教师仍注重理论知识的传授，忽视实践应用能力的培养，校企合作流于形式，从而导致培养的物流人才虽然理论基础扎实，但在创新能力、应用能力和实践能力方面比较薄弱。应用型本科高校应该重视校内外实践教学条件的创建，创新各种手段来培养学生的创新能力、应用能力和实践能力。

1.4 “双师型”师资队伍的建设明显不足。由于物流具有实践性较强的特点，需要从事物流教学的教师具备“双师型”素质。但是应用型本科高校的“双师型”师资队伍的建设明显不足，一方面高校大多数“双师型”教师是通过考试获得证书而认定的“双师型”素质，缺乏企业实际的工作经历和工作经验，有些在企业有过工作经验的“双师型”教师由于长时间脱离企业实际工作岗位，随着物流行业日新月异的发展，原有的工作经验已无法满足现时的实践课程的需要；另一方面是聘请企业界的行业专家大多以讲座的形式进驻校园进行讲授，很少通过实践对学生跟踪培养；同时他们虽然有实际经验但缺乏对实际工作经验进行理论方面的系统提升，很难让学生能够系统地掌握行业专家授予的知识。

2 基于三种核心手段培养应用型物流人才模式的构建

中山大学南方学院物流管理专业于2011年正式招生，向社会输送了近千人的物流专业毕业生。本专业一直围绕培养应用型物流人才的目标，在不断实践和总结的基础上，构建了基于三种核心手段培养应用型物流人才模式。通过“学训一体、赛教结合和产教融合”三种核心手段，有针对性地提高学生的创新能力、应用能力和实践能力三种能力，从而实现应用型物流人才培养的目标。

根据学校的办学定位和办学目标，结合市场对应用型物流人才的需求，不断实践逐渐形成基于三种核心手段培养应用型物流人才模式，基本思路如图1所示。

3 基于三种核心手段培养应用型物流人才的实施路径

3.1 确定应用型物流人才的培养目标定位。中山大学南方学院物流管理专业依据以学生为中心的原则，探索了应用型本科物流专业的人才发展方向与人才培养模式，结合学校的办学定位，经过认真调研物流市场人才需求，以及同行专家、行业专家的充分论证，本专业定位是服务粤港澳大湾区地方经济发展，培养满足物流行业企业需求，具备有创新能力、应用能力和实践能力的应用型物流人才，符合当前物流企业人才的需求，树立了基于三种核心手段培养应用型物流人才的教育理念，始终坚持以学训一体、赛教结合和产教融合三种核心手段，为社会、企业培养所需的高素质应用型物流人才。

3.2 构建基于三种核心手段的应用型物流人才培养课程体系。本专业在对本行业企业调研、认证的基础上，结合应用型本科院校人才培养的目标定位，以对接市场人才需求为先导，以培养“创新、应用和实践能力”为目标，牢牢把握物流管理应用型人才的特点，制定并不断完善物流人才培养方案，通过建立创新培养体系、学科竞赛体系和实践教学体系三大体系，构建了基于学训一体、竞教结合和产教融合三种核心手段培养应用型物流人才的新课程体系，如图2所示。该课程体系创新了应用型物流人才培养模式，解决了应用型本科高校物流专业学生创新能力不强、应用能力不足和缺乏实践能力的问题，实现了应用型物流人才培养的目标。

基于三种核心手段培养应用型物流人才的新课程体系主要有三大体系组成。一是创新培养体系，开设了大学生创意思维与创意素养、创意思维训练、创业理论、互联网创业、供应链金融、跨境电商等课程，以创意思维训练、专题调研、大学生创新创业训练项目等形式实现学训一体，着重培养学生的创新能力。二是学科竞赛体系，开设了供应链管理、运营管理、库存管理、运筹学、统计学、运输与配送管理等课程，以全国物流类大赛、省级物流类大赛、协会组织的物流类大赛、校内物流方案设计大赛等形式，使学生参加学科竞赛常态化，加强赛教结合，着重培养学生的应用能力。三是实践教学体系，开设卓越商科实践、创业实践、第三方物流、采购管理、国际货运代理实务、单证实务等课程，以校企合作、参观交流、毕业论文、各种实习实验实训等形式达到产教深度融合，着重培养学生的实践能力。

3.3 搭建了“学训一体，赛教结合和产教融合”三种核心手段为一体的人才培养创新手段。结合学院学科特点和专业特色，紧贴物流行业需求，强化创新实践应用教育。通过“学训一体、赛教结合、产教融合”等人才培养手段的创新，为物流学生的学习和发展提供了一个系统性学习的平台。建立了创新培养体系，通过开设创新创意类课程，结合开展创新实践活动实现学训一体，培养学生的创新能力。

建立了学科竞赛体系，实现了以学科竞赛为载体，通过开设供应链管理等专业课程和参加各级大学生物流大赛等形式，为学生提供设备、场地和适当资金，支持学生参加学科竞赛和申报大学生创新创业训练项目；同时鼓励教师全程参与指导竞赛，引导学生充分发挥自己的潜能，切实提高学生创新应用能力。加强赛教结合，培养学生应用能力，通过学科竞赛的常态化，促进了教师与学生良性互动，激发了学生的学习兴趣与创新热情，实现了“赛教结合”，取得良好的以赛育人的效果。

建立了实践教学体系，通过开设卓越商科实践等课程，一方面借助校企共建的接近企业真实运营环境的实训室，学生通过实践操作实训室配备的供应链管理系统、库存管理系统、订单管理系统、第三方物流系统、财务管理系统等多套应用软件，提高实际操作应用能力。另一方面，学校引入菜鸟物流进驻学校运营，提供学生实习的场地，提供老师现场实践的机会，通过“校企双导师”指导学生实习实训，加强师资合作、课程共建，实现优势互补、资源共享、互利多赢、共同发展，校企不断创新合作模式，达到产教深度融合。最后，与菜鸟物流、唯品会和京东等企业深度合作，开展合作育人，面向物流专业的学生提

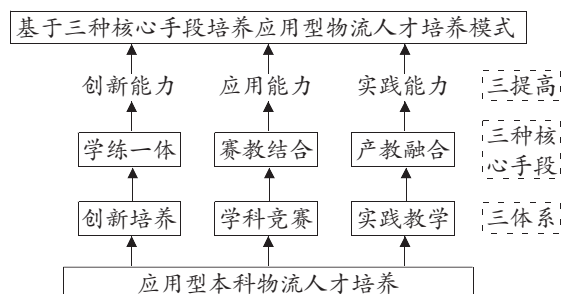


图1 基于三种核心手段培养应用型物流人才思路图

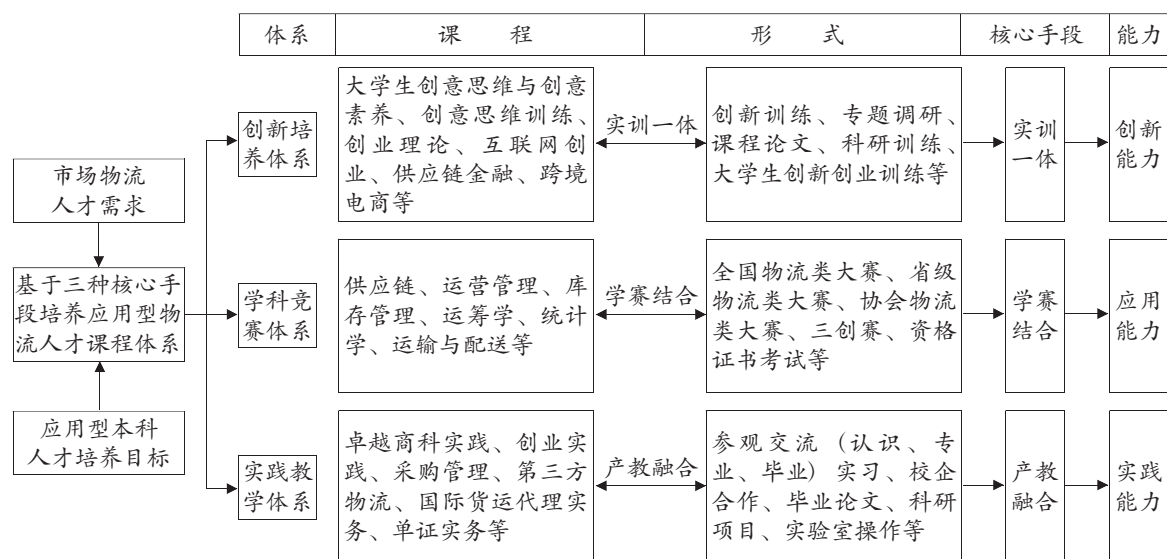


图 2 基于三种核心手段培养应用型物流人才课程体系示意图

供深入生产实际的企业实习机会，对接企业导师的轮岗带徒、培训指导、实习管理等环节，向表现优异的学生提供就业的机会，切实解决了物流类应用型人才培养与企业需求的“无缝对接”问题，发挥了校企协同育人作用，真正实现了产教深度融合，培养学生的实践能力。

3.4 通过“引进来，走出去”打造专兼结合的“双师型”师资队伍。师资队伍的建设直接影响着应用型物流人才的培养质量，为了完善物流管理专业师资队伍的建设，主要从以下两个方面培养“双师型”队伍。一是加强校内教师实践能力的培养，不断选派教师有计划地参加各种企业实战培训，或到企业进行挂职锻炼和实习，以实现理论联系实践，达到校内专职教师培养“双师型”素质的目的；二是从合作企业遴选有实战经验的高管担任企业导师，建立企业导师库。物流管理专业实践性较强的专业核心课程，如国际货运代理实务、库存管理、采购管理等多门课程，均由“企业导师+专业教师”共同授课，弥补企业导师实践提炼系统理论的不足，同时也能促进校内专职教师丰富实践经验。通过本专业“引进来、走出去”的教师培训计划，利用专兼结合的“双师型”师资队伍，为培养应用型物流人才提供了有利的保障。

4 基于三种核心手段培养应用型物流人才的实施成效

中山大学南方学院物流管理专业立足于服务粤港澳大湾区地方经济发展，培养满足物流行业企业需求的应用型物流人才，根据该目标定位，不断探索和实践，构建了基于“实训一体、赛教结合和产教融合”三种核心能力培养应用型物流人才培养模式，通过创新培养体系、学科竞赛体系和实践教学体系三大体系，学生的创新能力、应用能力和实践能力均得到了大幅度的提升。近五年，学生获批“大学生创新创业训练计划”项目 118 项，其中国家级 5 项，省级 35 项，累计获得创业资助经费 83 万；学生参加各类物流相关性学科竞赛，获得省级以上奖励 168 项，极大地激起了学生的创新兴趣，提高了学生的应用能力。

校企合作共建了电商物流综合实训室，校企合编实训指导书 5 本。与菜鸟物流、京东物流、怡亚通等企业建立 25 家校外实习实训基地，聘请 40 名企业高管组建“双导师”指导团队，共建课程 6 门，合编应用型教材 4 本，引入菜鸟物流进入学校运营，学生实习年均 40 人，产教深度融合为提高学生实践能力奠定了有利的基础。大量学生毕业后入职京东、德邦物流、怡亚通、DHL 等国内外知名物流企业，用人单位对毕业生的满意度高达 98.6%，学生培养质量得到国内外业界的广泛认可。

5 小 结

地方本科院校培养物流应用型人才要顺应时代发展对物流人才的需要，也要符合学校应用型转型的要求。应用型物流人才的培养必须结合学校自身的特点和优势，立足于当地区域经济的发展趋势，结合物流行业发展需求规律，形成自己的物流专业特色，以培养出满足物流行业不同细分领域的高素质应用型人才。

参考文献：

- [1] 吴中江, 黄成亮. 应用型人才内涵及应用型本科人才培养[J]. 高等工程教育研究, 2014(2):66-70.
- [2] 刘焕阳, 韩廷伦. 地方本科高校应用型人才定位及其体系建设[J]. 教育研究, 2012(12):67-83.
- [3] 李晓东, 李道胜. 地方本科高校物流管理专业应用型人才培养的探索与实践——以临沂大学为例[J]. 临沂大学学报, 2016(1):91-96.
- [4] 刘文芳. “互联网+”背景下地方高校物流管理专业应用创新型人才培养改革与实践[J]. 高教学刊, 2019(17):166-168.
- [5] 陈东清, 朱东红. 基于学科竞赛视角的应用型物流人才培养模式改革及实践[J]. 物流技术, 2017(4):179-183.
- [6] 谢如鹤, 刘广海, 王满四, 等. 基于创业导向的物流管理专业应用型人才模式改革与实践[J]. 物流工程与管理, 2012(7):142-145.
- [7] 吴金卓, 高珊, 许恒勤. 以工科为特色的物流工程本科专业应用型人才模式研究[J]. 森林工程, 2014(3):190-193.