

2022年高等教育（本科）
国家级教学成果奖申报
书

（此为样表，以全国教师管理信息系统生成表格为准）

成果名称 “校企协同、学创一体”培养有
家国情怀的“3+1”创业型电子商
务人才

成果完成人姓名 钟肖英、高凯、王秀梅、戴国良、陈
潇、何兴强、严五胤、田丽、李达浩、
蒋敏敏、苑俊英、吕佩安

成果完成单位名称 广州南方学院

成果分类 教学综合改革

类别代码 111

推荐序号 00001

成果网址 www.jiaoxuechengguo.com

推荐单位名称 广东省教育厅 （盖章）

推荐时间 2022 年 10 月 15 日

中华人民共和国教育部制

承诺书

本人申报 2022 年高等教育（本科）国家级教学成果奖，郑重承诺：

1. 对填写的各项内容负责，成果申报材料真实、可靠，不存在知识产权争议，未弄虚作假、未剽窃他人成果。

2. 成果奖评审工作期间，不拉关系、不打招呼、不送礼品礼金，不得以任何形式干扰成果奖评审工作。同时，对本成果的其他完成人提醒到位，如有违反上述规定的情况，接受取消参评资格的处理。

3. 成果获奖后，不以盈利为目的开展宣传、培训、推广等相关活动。

成果第一完成人（签字）：_____

2022 年 10 月 16

日

填 写 说 明

1. 成果名称：字数（含符号）不超过 35 个汉字。
2. 成果按高等教育人才培养工作主要领域进行分类。分类和代码为：“大思政”教育-01，基础学科人才培养-02，新工科-03，新医科-04，新农科-05，新文科-06，创新创业教育-07，教育教学数字化-08，教师教育-09，教学质量评价改革-10，教学综合改革-11，其他-12。
3. 成果类别代码组成形式为：abc，其中：
ab：成果分类代码
c：成果属普通教育填 1，继续教育填 2，其他填 0。
4. 推荐序号由 5 位数字组成，前两位为推荐单位代码，由系统根据推荐单位自动生成，后三位为推荐单位推荐成果的顺序编号。
5. 申报单位需提供一个成果网址，将认为必要的视频及其他补充支撑材料放在此网址下，并保证网络畅通。
6. 成果曾获奖励情况不包括商业性的奖励。
7. 成果起止时间：起始时间指立项研究或开始研制的日期；完成时间指成果开始实施（包括试行）的日期；实践检验期应从正式实施（包括试行）教育教学方案的时间开始计算，不含研讨、论证及制定方案的时间。
8. 本申报书统一用 A4 纸双面打印，正文内容所用字型应不小于 4 号字。需签字、盖章处打印复印无效。
9. 指定附件备齐后合装成册，但不要和申请书正文表格装订在一起；首页应为附件目录，不要加其他封面。

1. 成果简介及主要解决的教学问题(不超过 1000 字,以文本格式为主,图表不超过 3 张,下同)

(一) 成果简介

2010 年底,教育部发布了《国家中长期教育改革和发展规划纲要》,指出高校创新创业教育要结合专业,融入人才培养全过程。我校于 2011 年全面启动人才培养改革。电商专业聚焦行业需求,依托《“校企协同、学创一体”培养电子商务专业人才的研究与实践》等项目,通过“校企协同、学创一体”,培养有家国情怀的“3+1”创业型电商人才。“3”指创新能力、创业能力和实践能力,“1”指综合素养。通过实施创业教育全面融入专业教育、创业实践全面融入专业实践、创业师资全面融入专业师资、家国情怀等思政元素全面融入育人全过程,构建了专创融合的人才培养体系,解决了创业教育与专业教育脱离、实践教学与实际企业需求脱节、学生家国情怀缺失等教学难题。人才培养模式如图 1 所示。



图 1 “3+1”创业型电子商务专业人才培养模式示意图。

自 2011 年起,历经培养目标确定、培养机制创新、培养体系完善等阶段,2014 年正式实施,成效显著。2015 年被省厅作为典型案

例向全省推广，2016年获批电子商务省级特色重点学科，2019年改革成果获第九届广东省教学成果奖一等奖，2020年获批国家级一流本科专业建设点，2021年周瑛获首届全国教师教学创新大赛国赛二等奖，2名教师被评为南粤优秀教师，并获批省级课程思政教学团队，5门课程获批省一流课程，获批反映该成果的国家级项目9项，省级项目49项，总建设经费600万，发表反映该成果的论文57篇，出版专著2部。学生实践创业能力大幅提升，在省级以上学科竞赛中获奖445项（生均0.65项），共开设网店850家（生均1.2个），其中营业额过亿的有6家，毕业生就业率达98%，创业率达22%，获广东省就业创业工作典型经验先进集体一等奖。

（二）成果解决的教学问题

（1）电商专业人才培养普遍存在创业教育与专业教育脱离，学生实践和创新创业能力差的问题。

应用型本科高校电子商务专业要求学生具备一定的理论知识，较强的实践和创新创业能力。但很多高校仍停留在理论教学阶段，创业教育与专业教育脱离，学生实践和创新创业能力差，不能适应社会需求。

（2）电商专业普遍存在缺少真实的创业实践与专业实践结合的实践教学平台，学生实践机会少的问题。

针对电子商务这种实践性很强的专业，很多高校的实践教学还停留在软件模拟阶段，缺乏真实的实践教学平台，师生们无法进行实战。

（3）电商专业学生创业普遍存在过分追求经济利益、忽视社会责任、家国情怀缺失的问题。

随着各种新媒体的发展，多种世界观、价值观、人生观并存，学生很容易受到影响，在创业中过分追求经济利益、忽视社会责任、缺失家国情怀。